**2024年沈阳现代化都市圈职业院校**

**技能大赛艺术设计赛项赛题C**

**竞赛主题：“2025中国（沈阳）新能源汽车行业博览会”视觉形象设计**

**竞赛时间：300分钟**

背景资料：

2025年东北教育装备展示会将在沈阳盛大召开。近年来，国家高度重视汽车产业，尤其是新能源汽车产业的发展。中国（沈阳）新能源汽车行业博览会，紧跟中国大力发展新能源汽车步伐，聚焦智能网联新能源产品和技术，也是新能源挺进东北市场的重要汽车展会。2024年本展会共有85家汽车及汽车相关企业参展，展出车辆近千台，新势力、传统车企新能源品牌及车型齐聚亮相，小米汽车更是东北地区首次展出。

作为东北地区首个以新能源为主题的汽车行业盛会，博览会吸引东北三省及内蒙地区高达50万以上观众前来参观选购。家庭乘用车、网约车、出租车、城市及城际物流车、充电桩等企业，展品牌，展文化，展技术，展未来，让人目不暇接。

未来，“中国沈阳新能源汽车行业博览会“，将始终坚持以推动东北地区新能源汽车产业高速发展为核心，以打造国际一流车展、搭建有特色的，全球汽车品牌与目标用户之间沟通展示平台为目标，助力我国早日从汽车大国迈向汽车强国。

**一、试题要求**

为2025中国（沈阳）新能源汽车行业博览会设计标志、IP形象、宣传海报、IP包装盒、作品综合呈现。

**模块一：视觉形象基础系统设计**

**标志设计(25分)**

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、

标准色、辅助图形。

1.创意要求

设计标志以新能源汽车相关元素、博览会相关元素进行创意设计，展示中国新能源汽车的先进设计理念与技术水平。体现出中国新能源汽车产业的格局与博览会沟通展示平台的特征。创意巧妙、构思新颖、容易识别，定位清晰。

2.技术要求

(1)必须使用矢量软件制作；

(2)标准色用CMYK色值标注；

(3)应含有反黑反白效果图、方格坐标制图;

(4)标准字应包含方格坐标制图，并转曲线;

(5)尺寸:最长边100mm以内，放置在A4页面;

(6)撰写不超过200字的设计说明，置于该页面，考虑版式美观。

3.提交文件

(1)在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2)文件夹中应包含:

a.标志的源文件;

b.A4页面的标志PDF文档(含设计说明)。

**模块二：设计应用**

**（一）IP形象设计（20分）**

请为“2025中国（沈阳）新能源汽车行业博览会”设计IP吉祥物形象（吉祥物），名字自取。包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1.创意要求

根据展示会的定位，IP的设计应有亲和力，体现新能源汽车的科技感，能作为中国系能源汽车的代言使者，具备可延展及应用可能。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作IP角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本形设计文件中撰写100-200字左右的设计说明。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP形象设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.基本型、三视图的源文件；

b.基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm页面）的PDF文档。

**（二）宣传海报（20分）**

1.创意要求

请为“2025中国（沈阳）新能源汽车行业博览会”设计宣传海报，海报应包含之前设计的标志，体现出新能源汽车元素与博览会展示平台特征，并附创意广告语。如，绿动中国，智享未来。（不可直接使用，需自行创意）

2.技术规格

（1）海报净尺寸：285mmx440mm；

（2）分辨率：300dpi，标注出血：3mm；

（3）色彩模式CMYK，竖排。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

**（三）IP吉祥物包装盒设计（25分）**

1.创意要求

为“2025中国（沈阳）新能源汽车行业博览会”吉祥物设计一款包装盒，封面需要包含之前设计的标志和吉祥物。

2.技术要求

（1）纸盒的体积控制在70mmx70mmx100mm（长x宽x高）尺寸以内；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

（5）色彩模式：CMYK。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+包装盒设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mm x 440mm 页面）的PDF 文档（包括出血、刀模和档案的输出信息）。

**模块三：作品综合呈现（10分）**

1.将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2.技术规格

（1）尺寸：竖排，高90CM、宽60CM；

（2）分辨率：150dpi；

（3）色彩模式：CMYK。

3.提交文件

（1）将文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.作品综合呈现源文件；

b.60\*90CM的PDF文档。

**二、文件提交总要求**

全部设计任务完成后，请将“抽签号+标志”、“抽签号+IP形象设计”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+包装盒设计”、“抽签号+作品综合呈现”一共5个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。