

沈阳现代化都市圈职业院校技能大赛

赛项规程

| | |
|-------|----------|
| 赛项编号: | ZZ202427 |
| 赛项名称: | 艺术设计 |
| 赛项组别: | 中等职业教育 |
| 赛项大类: | 文化艺术 |

2024 年 9 月

一、赛项信息

| | | | |
|--|------------|-----------------------------------|--|
| 赛项类别 | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 每年赛 <input type="checkbox"/> 隔年赛(<input type="checkbox"/> 单数年/ <input type="checkbox"/> 双数年) | | | |
| 赛项组别 | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 中等职业教育 <input type="checkbox"/> 高等职业教育 | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 学生赛(<input checked="" type="checkbox"/> 个人/ <input type="checkbox"/> 团体) <input type="checkbox"/> 师生同赛 <input type="checkbox"/> 教师赛(试点:个人/团体) | | | |
| 涉及专业大类、专业类、专业及核心课程 | | | |
| 专业大类 | 专业类 | 专业名称 | 核心课程 |
| 文化艺术 | 艺术设计 | 艺术设计 与制作 | 构成基础、计算机辅助设计、设计基础、数字绘画、字体设计、版式设计、包装造型、VI设计 |
| | | 界面设计 | 构成基础、设计基础、版式设计、图文制作、图形绘制、UI设计、页面设计、动效制作 |
| | | 工艺美术 | 构成基础、设计基础、装饰图案、工艺美术品设计创意、电脑模型设计与制作 |
| 对接产业行业、对应岗位(群)及核心能力 | | | |
| 产业行业 | 岗位(群) | 核心能力 | |
| 文化创意 信息技术 数字媒体 计算机 | 视觉传达 设计 | 1. 具有运用设计创意思维的原理、方法和创新理论的基础能力 | |
| | | 2. 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施等关键能力 | |
| | | 3. 掌握设计流程, 具有从设计制作到走向市场全过程的关键能力 | |
| | 平面设计 | 1. 具有色彩搭配、平面构成、版面设计等美术基础能力 | |
| | | 2. 具有使用图像和图形处理软件、排版软件等设计工具软件的基础能力 | |
| | | 3. 掌握设计流程, 具有从设计制作到走向市场全过程的关键能力 | |

| | | |
|--|-------------|------------------------------------|
| | 印前处理 与制作 | 1. 具有色彩搭配、平面构成、版面设计等美术基础能力 |
| | | 2. 具有图像处理、版面编排设计与制作等关键能力 |
| | | 3. 具有解决设计问题的能力,并能够实现方案的成果转化等关键能力 |
| | 包装设计 | 1. 具有包装设计任务分析、市场调研、资料收集分析等基础能力 |
| | | 2. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用等关键能力 |
| | | 3. 具有包装纸盒结构和容器造型设计等关键能力 |
| | 界面设计 | 1. 具有使用图像处理软件、排版软件等界面设计工具软件等基础能力 |
| | | 2. 具有完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务等关键能力 |
| | | 3. 具有完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计任务的关键能力 |
| | 美术编辑 | 1. 具有色彩搭配、平面构成、版面设计等设计基础能力 |
| | | 2. 具有完成卡片、广告单页、海报、书籍装帧等平面设计任务等关键能力 |
| | | 3. 掌握设计流程,具有从设计制作到走向市场全过程等关键能力 |

二、竞赛目标

本赛项重点考查参赛选手在艺术设计项目中的综合设计与实践能力,通过比赛展现学生艺术设计技能与风采,使教师和学生更全面地了解行业企业岗位对学生职业技能的最新要求,提升艺术设计人才培养质量和就业质量,激发学生的求知欲和爱岗敬业的工匠精神,带动广大青年学生钻研技术、苦练技能,走技能成才、技能报国之路。

通过比赛,扎实推动职业教育改革,建设高质量教学体系,培养学生德、智、体、美、劳全面发展,牢固掌握必需的文化科学基础知识和艺术设计专业基础理论及技能,探索培养艺术设计行业所需要的高素质劳动者和技术技能人才的新途径、新方法,服务人的

全面发展、服务经济社会发展、服务国家发展战略，对接新技术、新产业、新业态、新模式，促进职普融通、产教融合、科教融汇。满足产教协同育人目标，引领中等职业教育艺术设计专业建设和教学改革。

三、竞赛内容

本赛项根据中等职业学校教育教学特点和教育部颁布的职业学校艺术设计类专业教学指导方案的基本要求，制定大赛规程、实施方案与规则。坚持公开、公平、公正的原则，结合行业人才选拔标准，设定比赛环节。

比赛采用个人现场独立应用计算机进行设计，考查参赛选手是否具有独特的创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的计算机软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，根据现场提供的赛题，完成给定项目视觉形象基础系统设计、设计应用、成果综合呈现等典型工作任务。

竞赛总时长为 5 小时，不限定每个分项任务的完成时间。

（一）典型工作任务

模块 1.视觉形象基础系统设计

根据目标市场分析，确定视觉形象的理念、文化特色和价值取向。进行创意设计进行草图绘制;在计算机上进行完整标志的设计制作，能使用矢量软件，遵守标志设计基本原则，设计标准字、标准色和标准组合，能满足系统性延展，统一设计风格，保证设计文件符合输出

应用需求;能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作;能注意版权及授权范围，保证设计符合法律法规要求。

模块 2.设计应用

针对视觉传达设计、平面设计、印前处理与制作、包装设计、界面设计、美术编辑等职业与岗位（群）典型工作任务，根据目标市场要求设计流程，综合运用创意思维的原理、方法以及版式、色彩、文字等元素进行创意设计，并借助图像处理、版式编排等设计软件进行绘制和呈现，能满足系统性延展，形成视觉一致性，保证设计文件符合输出应用需求；能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作；能注意版权及授权范围，保证设计符合法律法规要求。

模块 3.成果呈现

根据规定尺寸画面，对所有设计成果进行视觉层级化处理，编排符合形式美法则，设计风格统一；作品大小、文件格式、色彩模式、分辨率等规格符合输出要求。

逐项说明赛项模块、比赛时长及分值配比。

表 1 竞赛内容、时长及分值配比

| 模块 | | 主要内容 | 比赛时长 | 分值 |
|-----|------------|--------------------------------------|--------|-----|
| 模块一 | 视觉形象基础系统设计 | 标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形等 | 90 分钟 | 25% |
| 模块二 | 设计应用 | IP 形象设计（吉祥物）、海报设计、邀请函设计/包装设计 | 180 分钟 | 65% |
| 模块三 | 成果呈现 | 将试卷内容有效呈现在一个规定规格的画面中 | 30 分钟 | 10% |

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

本赛项为个人赛，采用线下比赛方式。

（二）组队方式

每支参赛队由 1 名参赛选手组成，参赛选手不得跨校组队，每个院校限报 5 名参赛选手，每名参赛选手限配 1 名指导教师。指导教师须为本校专兼职教师，参赛选手和指导教师报名获得确认后不得更换。

参赛选手须为中等职业学校全日制在籍学生或五年制高职一至三年级（含三年级）全日制在籍学生。凡在往届全国职业院校技能大赛中获得本赛项一等奖的选手，不能再参加本赛项比赛。参赛选手的资格审查工作按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求执行。

五、竞赛流程

图 1 参赛流程

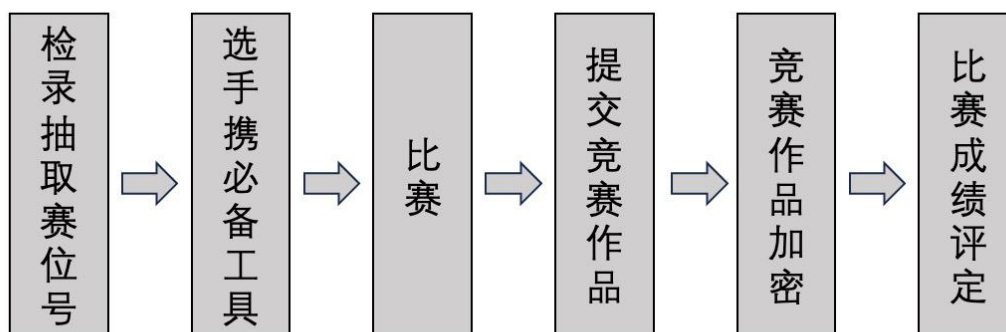


表 1 参赛日程安排

| 日期 | 时间 | 内容 |
|--------|-------------|----------------------|
| 比赛日前一天 | 13:00-14:00 | 各参赛队报到 |
| | 14:30-15:30 | 领队会(抽签) |
| | 15:30-16:00 | 参赛队熟悉比赛场地 |
| | 16:00-16:30 | 赛前检查、封闭赛场 |
| 比赛日 | 7:00-7:30 | 启封赛场 |
| | 7:30-8:00 | 选手检录、抽签 |
| | 8:00-8:30 | 参赛选手进入竞赛工位 |
| | 8:30-13:30 | 比赛 |
| | 13:30-14:00 | 二次加密 |
| | 14:00-22:00 | 裁判组对竞赛的各参赛队进行成绩评定与复核 |

六、竞赛规则

（一）竞赛报名

1. 市直属学校参赛选手以学校为单位组队报名，其他学校组队报名工作由属地区、县（市）教育行政部门负责，并报沈阳职业院校技能大赛办公室。

2. 参赛选手报名获得确认后原则上不得更换。如比赛前参赛选手因故无法参赛，须由校行政部门于参与赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛办核实后予以更换。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，取消参赛资格。

（二）熟悉场地

参赛队员在工作人员带领下，携带身份证件，按照规定路线有序进入赛场。任何人员只能在指定区域观察，不得进入赛位，不得触碰赛位内物品。

（三）入场规则

参赛选手至少在比赛开始前 60 分钟到达指定地点报到，接受工

作人员对选手身份证、学生证、参赛证等有关证件的检查。赛位通过抽签决定，选手左前胸粘贴赛位号，对号入座。参赛选手比赛期间，原则上不得离开赛场。竞赛计时开始后，选手未到，视为自动放弃比赛。

（四）赛场规则

1. 参赛选手在赛前 10 分钟进入赛位，检查确认赛场用品是否齐全，裁判长发布比赛开始指令后方可进行比赛相关操作。

2. 参赛选手在竞赛中应注意随时存盘。参赛选手必须按参赛试卷上的要求存储全部数据，不按要求存储数据导致数据丢失者按成绩无效处理。

3. 竞赛过程中，参赛选手如有疑问，应举手示意，现场裁判应按要求及时予以答疑。如发生机器故障，必须经现场裁判确认后方能更换机位；竞赛过程中发现问题，选手应该当场举手提出。选手提交的作品中不能包含作者个人、学校、城市及其它相关信息，否则取消竞赛成绩。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续，经裁判长确认后，启用备用设备，经现场技术人员、裁判和裁判长确认，依据实际情况进行补时。如因个人操作导致设备系统故障，不进行补时。

4. 竞赛过程中，参赛选手若需休息、饮水或去洗手间，一律计算在操作时间内。

5. 比赛时间结束，选手全体起立，立即结束操作。选手必须按照任务书及相关程序要求，提交竞赛结果与相关文档，严禁在竞赛结果上做任何与竞赛无关的标记，并配合裁判做好赛场情况记录，与裁判一起签字确认，经工作人员查收清点所有文档后无误方可离开赛场。

6. 竞赛所需的软、硬件和辅助工具统一提供，参赛队不得使用自

带文字资料 and 任何具有存储和通信功能的设备，如硬盘、光盘、U 盘、手机、随身听、智能手表、平板电脑等。

7. 参赛选手应着装整洁，讲文明礼貌，着装不能出现作者个人、学校、城市及其它相关信息。参赛选手应严格遵守赛场纪律、维护赛场秩序，服从裁判管理，并具有良好的职业素养和安全意识。

（五）离场规则

1. 如无特殊原因不得提前结束比赛。如果参赛选手提前结束竞赛，应举手向现场裁判示意。经现场裁判允许，并将竞赛终止时间及原由记录在案后，方可离开比赛现场。参赛选手提前结束比赛后不得再进行任何操作。

2. 竞赛时间一到，参赛选手不得再进行任何操作，否则取消竞赛成绩。

七、技术规范

技术规范基本内容参照国标、国内行业、职业对应的技能标准规格系列，具体包括：《职业分类大典(2022 年)》中视觉传达设计人员(2-09-06-01)、工艺美术专业人员(2-09-06-06)、美术编辑(2-10-02-02)、工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06/GBM20906)等职业/岗位(群)及主要工作任务，同时参照《平面设计技术国家技能人才培养标准(试行)》(人力资源社会保障部，中国劳动社会保障出版社)。

选手应该具备的专业知识、技术技能和素养如下：

| 竞赛内容 | 岗位 | 知识 | 技能 | 素养 |
|------------|-------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| 视觉形象基础系统设计 | 视觉传达设计、平面设计 | 1. 色彩搭配、平面构成、版面设计、图形创意等知识 2. 视觉形象设计知识 | 1. Illustrator 、Photoshop 等软件操作技能 2. 创意思维、草图手绘技能 3. 视觉形象基础系统设计流程 | 创意表达 审美判断 工匠精神 文化理解 |

| | | | | |
|------|-------------------|----------------------------------|--|------------------------------|
| 设计应用 | 包装设计、界面设计、印前处理与制作 | 1. 市场调研、印前处理，相关法律知识 2. 包装设计知识 | 1. Illustrator、Photoshop、InDesign 等软件操作技能 2. 创意思维、草图手绘技能 3. 项目设计流程 | 创意表达 审美判断 文化理解 工匠精神 |
| 成果呈现 | 界面设计、平面设计 | 色彩搭配、平面构成、版面设计、图形创意等知识 | 1. Illustrator 等软件操作技能 2. 草图手绘技能 | 审美判断 工匠精神 |

八、技术环境

（一）竞赛环境

竞赛场地能满足 30-40 人在同一场地同时比赛的要求。需配备一定数量的竞赛备用设备。赛场需配置消防设施设备，主通路需设置紧急通道，符合紧急疏散安全要求。

1. 竞赛场地设置隔离带，非裁判员、参赛选手、工作人员不得进入比赛场地。现场安装监控设施，能保障全程无死角直播赛事；

2. 竞赛场地划分为检录区、竞赛操作区、裁判区、评委评分区、观摩区等。区域之间需有明显标志或警示带，标明消防器材、安全通道、茶水间、洗手间等，并放置各类指示标牌说明；

3. 赛场的医护、保安、公安、消防、电脑以及设备维修和电力抢险等人员随时待命，并设置安全应急通道，以防突发事件；

4. 赛场配备医疗、生活补给站等公共服务设施，为选手和赛场人员提供服务。赛场和各配套工作区域均配备空调；

5. 提供裁判工作室一间，配备评分桌、计算机等工具供裁判评分使用；

6. 提供赛场直播设备和观摩大厅，确保领队和指导教师观看比赛的全过程。裁判区域：供裁判休息及工作的场地，A4 激光打印机 1 台，文具用品若干。

技术支持区：为技术支持人员的工作场地。

服务区：提供医疗等服务保障，并用隔离带隔离。

（二）技术平台

每个参赛选手配备 1 台计算机。建议软硬件配置要求如下：

| 序号 | 名称 | 要求 |
|----|------|---|
| 1 | 操作系统 | Windows10 64 位专业版 |
| 2 | 处理器 | Intel 酷睿 I5 四核 3.0GHz 及以上 CPU，或 AMD 同性能 CPU |
| 3 | 内存 | 16G 及以上 |
| 4 | 显卡 | 独立显卡，显存 4G 及以上 |
| 5 | 端口 | 至少 1 个串口，2 个 USB 接口，1 个千兆网络端口 |
| 6 | 硬盘空间 | 硬盘容量 500G 及以上 |
| 7 | 显示器 | 液晶显示器，支持 1920*1080 及以上分辨率 |

（三）软件平台

| 序号 | 软件类型 | 软件名称 | 软件版本 |
|----|------|---------------------------|---------|
| 1 | 操作系统 | Windows10 | 64 位中文版 |
| 2 | 支撑软件 | Microsoft Office | —— |
| | | Adobe Reader | 中文版 |
| 3 | 应用软件 | Adobe Photoshop CC 2022 | 中文版 |
| | | Adobe Illustrator CC 2022 | 中文版 |
| | | Adobe InDesign CC 2022 | 中文版 |
| | | 不提供特定词库软件 | |

九、成绩评定

本着“公开、公平、公正、独立、透明”的原则，裁判组负责对参赛选手竞赛作品按赛项评分标准进行评定。

(一) 赛项评分标准

| 比赛内容 | 分值比例 | 评分细则 | 分值 |
|--------------------|------|---|----|
| 视觉形象 基础系统 设计 | 25% | 1. 切题性: 与试卷主题要求相契合 | 25 |
| | | 2. 原创性: 概念独特, 创意新颖 | 15 |
| | | 3. 易用性: 满足各类传播媒体的应用及制作 | 10 |
| | | 4. 完整性: 设计内容齐全 | 15 |
| | | 5. 延展性: 能够满足系统性延展 | 15 |
| | | 6. 规范性: 画面比例尺寸规范, 正确设置出血, 设定色彩模式和图像分辨率, 设定文件存储格式 | 20 |
| 设计应用 | 65% | 1. 创意表达: 作品原创性强, 创意点突出、恰当, 使观众留下深刻印象, 广告词贴合题意, 言简意赅 | 30 |
| | | 2. 信息传播: 主题突出, 设计语言有表现力, 立意明确, 设计合理美观, 色调整体和谐, 信息传达准确 | 20 |
| | | 3. 图形处理: 画面清晰, 设计合理, 设计元素安排恰当 | 20 |
| | | 4. 字体应用: 字体设计新颖切题 | 20 |
| | | 5. 技术规范: 画面比例尺寸规范, 正确设置出血, 设定色彩模式和图像分辨率, 设定文件存储格式 | 10 |
| 成果综合 呈现 | 10% | 1. 版式: 符合形式美法则 | 90 |
| | | 2. 规范: 画面比例尺寸规范, 设定色彩模式和图像分辨率, 设定文件存储格式 | 10 |

(二) 评分方式

1. 赛项裁判组

由现场裁判、评分裁判、加密裁判执裁。裁判组至少 7 人, 其中裁判长 1 名。裁判组成员在裁判长的组织下, 同时在监督员的监督下, 经过二次加密, 裁判针对赛项各模块和评分细则要求评分。

2. 裁判评分方法

(1) 为保证裁判公平、公正, 在竞赛每个现场评分环节, 均由加密裁判对所有参赛作品进行加密;

(2) 参赛选手不得在比赛作品上标注含有本参赛队信息的记号,

如经发现，取消奖项评比资格，该专项成绩为零分；

(3) 评分实行满分 100 分制，计算分数时保留小数点后两位。

(4) 比赛成绩将由高到低进行排序，按照排名顺序确定最终奖项；

(5) 如最终成绩出现并列，相关作品由裁判组复议打分决定。

十、赛场安全

(一) 比赛环境

1. 赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。
2. 赛场周围要设立警戒线。
3. 严格控制与参赛无关的易燃易爆以及各类危险品进入比赛场地，不许随便携带书包进入赛场。
4. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件，必须明确制度和预案，配备急救人员与设施。

(二) 比赛现场

1. 赛场指定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。
2. 设置医护人员、消防人员和保安人员的专线联系。

(三) 应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛办，同时采取措施避免事态扩大，大赛办应立即启动预案予以解决并报告大赛组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛办决定。事后，大赛办应向组委会报告详细情况。

（四）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。
2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。
3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。
4. 裁判组、监督仲裁组有权对赛场内规定未涉及的突发情况进行现场公平公正处理。

十一、奖项设置

设一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

十二、赛项预案

（一）消防预案

1. 建立与公安、消防部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处置突发事件。
2. 赛场平面图上应标明安全出口、消防通道、警戒区、紧急事件发生时的疏散通道。

（二）供电预案

1. 成立安全用电保障工作小组，保证比赛期间电力供应正常，及出现异常情况时及时解决问题。
2. 设立专门赛场配电房，配置工业标准配电柜。

（三）医疗预案

1. 在赛场警戒线范围内设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

2. 赛场提供应急医疗措施和消防措施，设置医护人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。

（四）设备预案

1. 每个赛场至少提供 1 套备用设备，预防比赛过程中可能出现的技术故障。

2. 配备设备维护工程技术人员，处置设备可能出现的问题，辅助裁判确认竞赛设备和电脑软件状态，快速识别问题根源并及时有效采取措施，保障竞赛顺利进行。

3. 竞赛前 1 周，竞赛平台按照赛项专家组要求进入赛场，并进行满负荷动作测试连续 24 小时，确保零故障。

4. 赛位电脑配置统一并安装相关软件，进行超过 24 小时不间断的软件操作运行测试，并在竞赛现场提供足够数量的电脑备机。

十三、竞赛须知

（一）参赛须知

赛场提供比赛相关设备与工具，参赛选手不得私自携带赛项规程规定以外的任何物品。

（二）参赛队须知

1. 参赛队按照大赛赛程安排凭大赛办颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

2. 参赛选手熟悉场地时，各参赛队在规定的时段进入赛场熟悉环境，禁止携带照相器材和通讯工具等，不得触碰比赛现场设备。

3. 比赛当天参赛队检录入场时，只允许携带赛项指定物品，禁止自带元器件、通讯工具、自编电子或文字资料进入赛场，一经发现立即没收。

4. 比赛时在收到开赛信号前不得启动操作，各参赛队依据竞赛任务书要求自行决定分工、工作程序和时间安排，在指定工位上完成比赛项目，严禁作弊行为。

5. 参赛队欲提前结束比赛，应由队长举手示意，由现场裁判员记录比赛终止时间，比赛终止后，不得再进行任何与竞赛有关的操作。

6. 参赛队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由参赛队向赛项监督仲裁工作组提出书面报告。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手应持证进入赛场，严格遵守赛场规章、操作规程和工艺准则，保证人身及设备安全；服从裁判、听从指挥、接受裁判员的监督和警示，文明比赛。

2. 参赛选手进行操作比赛前须检录。检录时应出示本人身份证或护照、学生证和参赛证，检录合格后方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

3. 本赛项共计 5 小时。在比赛的时间段内，均为比赛时间，选手休息、饮食或如厕时间均计算在内。选手中途离开赛场须经现场裁判同意并由工作人员全程陪同，擅自离开作退赛处理，不得继续比赛。

4. 竞赛过程中，因严重操作失误或安全事故不能进行比赛的，现场裁判员有权中止该队比赛。

5. 比赛开始 30 分钟后，参赛队员由于损坏、遗失等原因须补领配件，须填写配件领用表，由现场裁判确认同意后发放，但会影响比赛得分。

6. 参赛选手要注意及时存盘，由于操作不当引起死机导致文件丢失的，由参赛选手自行负责。工作人员（含裁判员）不得私自操作参赛队电脑。竞赛结束按照任务书要求提交技术相关文档。

对于参赛队或队员违背赛项须知相关内容，裁判组有权做出裁决。在有争议的情况下，监督仲裁工作组的裁决是最终裁决，任何媒体资料都不作参考。

（四）工作人员须知

1. 服从大赛办的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，切实做到严格认真，公正准确，文明执裁。

2. 以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作。熟悉并认真执行竞赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事。

3. 佩戴工作人员胸卡，穿着工作人员工装，仪表整洁，语言举止文明礼貌，接受监督仲裁工作组成员和参赛人员的监督。

4. 须参加大赛办的赛前工作培训。

5. 竞赛期间，保守竞赛秘密，不得向各参赛队领队及参赛选手泄露、暗示竞赛秘密。

6. 严格执行竞赛纪律，除应向参赛选手交代的竞赛须知外，不得向参赛选手暗示解答与竞赛有关的问题，更不得向参赛选手进行指导或提供方便。

7. 实行回避制度，不得与参赛选手及相关人员接触或联系。

8. 坚守岗位，不迟到，不早退。

9. 监督参赛选手遵守竞赛规则和安全操作规程的情况，不得无故干扰参赛选手竞赛，正确处理竞赛中出现的问题。

10. 遵循公平、公正原则，维护赛场纪律，如实填写赛场记录。

11. 遇安全突发事件，按照工作预案及时疏散，确保人员安全。

12. 未经同意不得擅自发布关于比赛的言论，不得私自接受采访。

十四、申诉与仲裁

（一）申诉

1. 参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。申诉主体为参赛队领队。

2. 属于设备、工具、软件方面的申诉应在竞赛环境结束后 2 小时内提出；其他方面的申诉应在本环节竞赛结束后 2 小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队向仲裁提出书面申诉，并进行现场核实。申诉发生事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。

3. 监督仲裁组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，由裁判组组长根据申诉情况给出处理结果及处理依据和理由。

4. 申诉人不得无故拒不接受处理结果，不得采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

（二）仲裁

赛项设监督仲裁组接受由参赛队提出的对裁判结果等方面问题的申诉。赛项监督仲裁组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛办提出

申诉。大赛办的仲裁结果为最终结果。

十五、竞赛观摩

竞赛赛场开放，设置参观通道，允许观众按照规定的时间与参观路线，在不影响选手比赛的前提下现场参观和体验。

（一）观摩对象

关心、支持职业教育的社会人士，大中小学校学生，学校、行业、企业、研究机构等专家、学者、技术人员。

（二）观摩方法

观摩人员可在规定时间，通过直播方式观摩。

（三）观摩纪律

1. 观摩人员必须佩戴观摩证；
2. 观摩时不得议论、交谈，并严禁与选手进行交流；
3. 观摩时不得在赛位前长时间停留，以免影响考生比赛；
4. 观摩时不准向场内裁判及工作人员提问；
5. 观摩时禁止拍照。

凡违反以上规定者，立即取消观摩资格。

十六、竞赛直播

在大赛办统一安排下，对该赛项的全部过程，进行全方位的直播报道。

十七、赛项成果

于赛后 30 日内向大赛办提交资源转化实施方案，并于三个月内基本完成资源转化工作。制作完成的资源经大赛办审核后，提交至大赛办指定的网络信息管理平台。

资源转化成果包含基本资源和拓展资源。包含文本文档、演示文稿、视频文件、动画文件、图形/图像素材和网页型资源等。

（一）基本资源

基本资源按照风采展示、技能概要、教学资源三大模块设置。

1. 风采展示：赛后即时制作长不低于 5 分钟左右的赛项宣传片，以及时长不低于 5 分钟的获奖代表队（选手）风采展示片。供专业媒体进行宣传播放。

2. 技能概要：包括技能介绍、技能操作要点、评价指标等。

3. 教学资源：教学资源充分涵盖赛项内容。赛项内容资源可单独列出，也可融入各教学单元。资源包括教学方案、训练指导、作业/任务、实验/实训/实习资源等，其呈现形式可以是演示文稿、图片操作流程演示视频、动画及相关微课、微资源等。

（二）拓展资源

拓展资源是指反映技能特色、可应用于各教学与训练环节、支持技能教学和学习过程的较为成熟多样性辅助资源。加强学校与企业的合作，优化现有教学或实训模式。如：评点视频、访谈、素材资源库。

2024 年沈阳现代化都市圈职业院校 技能大赛艺术设计赛项样题

竞赛主题：“2025 中国沈阳国际机器人展览会”视觉形象设计

竞赛时间：300 分钟

背景资料：

中国沈阳国际机器人展览会创办于 2015 年，是东北地区唯一以机器人为主题的专业性会展活动。近年来，展会吸引 120 余企业参展，观众数量近 5 万人次，成功实现政府主导的展会转为市场化运营。

在展会现场，参展企业围绕工业机器人、服务机器人、机器人功能部件及零部件等六大板块，集中展示机器人领域的相关技术和产品。参展企业展示了“机器人+AI”领域前沿创新成果，以及面向国家重大工程及国民经济重点领域的机器人先进应用工艺和产品。现场达成联合开发大模型+机器人等多项合作意向。

展览会促进了新一代人工智能技术与集成应用，打造东北地区机器人产业研发生产领域集展示、交流、贸易于一体的国际化、专业化、前沿化高端平台，加快建设了具有国际竞争力的世界级机器人产业基地。中国（沈阳）国际机器人展览会已成功举办九届，以先进的办展理念、管理经验及办展能力，已成为全国机器人领域最具影响力的专业盛会之一。

一、试题要求

为中国沈阳国际机器人展览会设计标志、IP 形象、宣传海报、

邀请函设计、作品综合呈现。

模块一：视觉形象基础系统设计

标志设计(25 分)

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形。

1. 创意要求

设计标志以现代机器人为基本元素进行创意设计，展示中国制造业的先进生产力与技术水平。体现出中国新质生产力的文化内涵与科技感。创意巧妙、构思新颖、容易识别，定位清晰。

2. 技术要求

- (1) 必须使用矢量软件制作；
- (2) 标准色用 CMYK 色值标注；
- (3) 应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；
- (4) 标准字应包含方格坐标制图，并转曲线；
- (5) 尺寸：最长边 100mm 以内，放置在 A4 页面；
- (6) 撰写不超过 200 字的设计说明，置于该页面，考虑版式美观。

3. 提交文件

- (1) 在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

a. 标志的源文件；

b. A4 页面的标志 PDF 文档(含设计说明)。

模块二：设计应用

（一）IP 形象设计（20 分）

请为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计 IP 吉祥物形象（吉祥物），名字自取。包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1. 创意要求

根据展览会的定位，IP 的设计应有亲和力，体现科技感，能作为中国先进机器人工业的代言使者，具备可延展及应用可能。

2. 技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作 IP 角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本形设计文件中撰写 100-200 字左右的设计说明。

3. 提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP 形象设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

- a. 基本型、三视图的源文件；
- b. 基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm 页面）的 PDF 文档。

（二）宣传海报（20 分）

1. 创意要求

请为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计宣传海报，海报应包含之前设计的标志，体现出科技感，并附创意广告语。如，新质生产力，中国机器人。（不可直接使用，需自行创意）

2. 技术规格

- (1) 海报净尺寸：285mmx440mm；
- (2) 分辨率：300dpi，标注出血：3mm；
- (3) 四色印刷，竖排。

3. 提交文件

- (1) 将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；
- (2) 文件夹中应包含：
 - a. 海报源文件；
 - b. 297mmx440mm 页面的 PDF 文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK 格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

（三）邀请函设计（25 分）

1. 创意要求

为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计一款邀请函，封面需要包含之前设计的标志。

2. 技术要求

- (1) 邀请函大小控制在 A4 尺寸以内，需具有一定立体造型；

(2) 分辨率：300dpi；

(3) 运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

(4) 根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

(5) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将所有结果文件存储在“抽签号+邀请函设计”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b. 缩放后（297mm x 440mm 页面）的 PDF 文档（包括出血、刀模和档案的输出信息）。

模块三：作品综合呈现（10 分）

1. 将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2. 技术规格

(1) 尺寸：竖排，高 90CM、宽 60CM；

(2) 分辨率：150dpi；

(3) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 作品综合呈现源文件；

b. 60*90CM 的 PDF 文档。

二、文件提交总要求

全部设计任务完成后，请将“抽签号+标志”、“抽签号+IP 形象设计”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+邀请函设计”、“抽签号+作品综合呈现”一共 5 个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。