

2024 年沈阳现代化都市圈职业院校 技能大赛艺术设计赛项样题

竞赛主题：“2025 中国沈阳国际机器人展览会”视觉形象设计

竞赛时间：300 分钟

背景资料：

中国沈阳国际机器人展览会创办于 2015 年，是东北地区唯一以机器人为主题的专业性会展活动。近年来，展会吸引 120 余企业参展，观众数量近 5 万人次，成功实现政府主导的展会转为市场化运营。

在展会现场，参展企业围绕工业机器人、服务机器人、机器人功能部件及零部件等六大板块，集中展示机器人领域的相关技术和产品。参展企业展示了“机器人+AI”领域前沿创新成果，以及面向国家重大工程及国民经济重点领域的机器人先进应用工艺和产品。现场达成联合开发大模型+机器人等多项合作意向。

展览会促进了新一代人工智能技术与集成应用，打造东北地区机器人产业研发生产领域集展示、交流、贸易于一体的国际化、专业化、前沿化高端平台，加快建设了具有国际竞争力的世界级机器人产业基地。中国（沈阳）国际机器人展览会已成功举办九届，以先进的办展理念、管理经验及办展能力，已成为全国机器人领域最具影响力的专业盛会之一。

一、试题要求

为中国沈阳国际机器人展览会设计标志、IP 形象、宣传海报、

邀请函设计、作品综合呈现。

模块一：视觉形象基础系统设计

标志设计(25 分)

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形。

1. 创意要求

设计标志以现代机器人为基本元素进行创意设计，展示中国制造业的先进生产力与技术水平。体现出中国新质生产力的文化内涵与科技感。创意巧妙、构思新颖、容易识别，定位清晰。

2. 技术要求

- (1) 必须使用矢量软件制作；
- (2) 标准色用 CMYK 色值标注；
- (3) 应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；
- (4) 标准字应包含方格坐标制图，并转曲线；
- (5) 尺寸：最长边 100mm 以内，放置在 A4 页面；
- (6) 撰写不超过 200 字的设计说明，置于该页面，考虑版式美观。

3. 提交文件

- (1) 在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

a. 标志的源文件；

b. A4 页面的标志 PDF 文档(含设计说明)。

模块二：设计应用

（一）IP 形象设计（20 分）

请为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计 IP 吉祥物形象(吉祥物)，名字自取。包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1. 创意要求

根据展览会的定位，IP 的设计应有亲和力，体现科技感，能作为中国先进机器人工业的代言使者，具备可延展及应用可能。

2. 技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作 IP 角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本形设计文件中撰写 100-200 字左右的设计说明。

3. 提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP 形象设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

- a. 基本型、三视图的源文件；
- b. 基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm 页面）的 PDF 文档。

（二）宣传海报（20 分）

1. 创意要求

请为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计宣传海报，海报应包含之前设计的标志，体现出科技感，并附创意广告语。如，新质生产力，中国机器人。（不可直接使用，需自行创意）

2. 技术规格

- (1) 海报净尺寸：285mmx440mm；
- (2) 分辨率：300dpi，标注出血：3mm；
- (3) 四色印刷，竖排。

3. 提交文件

- (1) 将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；
- (2) 文件夹中应包含：
 - a. 海报源文件；
 - b. 297mmx440mm 页面的 PDF 文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK 格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

（三）邀请函设计（25 分）

1. 创意要求

为“2025 中国沈阳国际机器人展览会”设计一款邀请函，封面需要包含之前设计的标志。

2. 技术要求

- (1) 邀请函大小控制在 A4 尺寸以内，需具有一定立体造型；

(2) 分辨率：300dpi；

(3) 运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

(4) 根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

(5) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将所有结果文件存储在“抽签号+邀请函设计”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b. 缩放后（297mm x 440mm 页面）的 PDF 文档（包括出血、刀模和档案的输出信息）。

模块三：作品综合呈现（10 分）

1. 将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2. 技术规格

(1) 尺寸：竖排，高 90CM、宽 60CM；

(2) 分辨率：150dpi；

(3) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 作品综合呈现源文件；

b. 60*90CM 的 PDF 文档。

二、文件提交总要求

全部设计任务完成后，请将“抽签号+标志”、“抽签号+IP 形象设计”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+邀请函设计”、“抽签号+作品综合呈现”一共 5 个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。