

沈阳现代化都市圈职业院校技能大赛

赛项规程

赛项名称：供应链管理

英文名称：Supply chain management

赛项组别：高职学生组

赛项编号：GZ202306

一、赛项信息

赛项类别			
☐ 每年赛 ☒ 隔年赛（ ☒ 奇数年/ ☐ 偶数年）			
赛项组别			
☒ 中等职业教育 ☐ 高等职业教育			
☒ 学生赛（ ☐ 个人/ ☐ 团体） ☐ 教师赛（试点） ☐ 师生联队赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业,明确涉及的专业核心课程)
财经商贸	经济贸 易类	国际商务	全球采购与供应链管理
	电子商 务类	电子商务	数据化运营、商务数据分析、数据可视化
		跨境电子商务	商务数据分析、跨境供应链管理
		移动商务	商务数据分析、供应链管理
		农村电子商务	农产品供应链管理

		商务数据分析与应 用	数据分析技术、供应链数据分析、数据可视化
	物流类	物流工程技术	智慧物流与供应链基础
		现代物流管理	智慧物流与供应链基础、采购与供应管理
		航空物流管理	国际货运代理、配送管理
		铁路物流管理	仓储与配送管理、采购与供应链管理
		冷链物流技术与管 理	智慧物流与供应链基础、冷链物流运营管理
		工程物流管理	工程物资数字化采购、工程供应链管理
		采购与供应管理	数字化供应链运营、智能采购与供应流程
		智能物流技术	智慧物流与供应链基础、大数据分析挖掘
		供应链运营	智慧物流与供应链管理基础、供应链数字化运营

		供应链管理	供应链项目运营、数字化供应链管理
对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力			
产业行业	岗位（群）	核心能力	
物流业	供应链管理	具有供应链规划能力、供应链运作能力、供应商管理能力、风险管理能力、数据分析能力、团队协作能力	
	客户管理	具有客户沟通能力、客户关系维护能力、市场分析和预测能力、团队合作能力、时间管理能力	
	采购管理	具有供应链管理能力和战略规划能力、谈判和合同管理能力、风险管理能力、数据分析能力、团队协作能力	
	生产管理	具有生产计划和调度能力、生产过程控制能力、现场管理能力、供应链管理能力和质量管理能力、团队领导和沟通能力	
	物流履约交付管理	具有物流运输配送线路规划能力、物流过程管理与调度能力、数据处理与分析能力、沟通协调能力	
	供应链运营	具有供应链方案执行能力、供应商跟踪与绩效管理能力和库存控制能力、物流运作管理能力、供应链成本控制能力、数据分析与决策支持能力	

二、竞赛目标

沈阳职业院校技能大赛供应链管理赛项坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等有关重要文件精神，切实推进供应链领域的高水平发展，为国家和社会培养更多高素质供应链管理与运营人才。比赛内容紧密结合国家发展战略，强化双循环经济体系与高质量发展等战略对接，服务一带一路倡议，有效强化我市供应链管理人才的创新能力和竞争力，为国家的经济社会发展做出积极贡献。

赛项积极采用数字化供应链技术与模拟对抗技术，面向供应链新型业务模式的发展，实现选手能够在拟真环境下进行环境分析、数据挖掘、协同决策、复盘迭代，将新技术应用与产业发展前沿相结合，实现以赛促学。

赛项为沈阳市职业院校提供了交流互动的机会，促进职业教育与实际工作相结合，通过竞争、交流、展示、推广等形式促进院校人才供给与产业需求对接，实现产教协作人才培养，缩短人才供给与需求链条。

赛项竞赛内容与专业人才培养有机结合，以实战技能为核心，全面提升参赛选手的系统性供应链思维、现代供应链技术应用和实战协同能力，通过竞赛引领，促进专业教学内容与教学方法的升级迭代。

三、竞赛内容

本赛项根据供应链数字化、智慧化发展趋势，对接供应链领域的前沿技术方法和行业标准，由供应链规划设计、供应链仿真运营两个模块组成。

模块一：供应链规划设计

该模块占总分的 40%，目标是考察参赛选手在给定方案背景下，进行供应链规划方案的优化设计能力。主要包括：对特定场景下的供应链进行采购计划、生产计划、物流计划等内容进行相应的优化设计、方案拟定与实施能力。

模块二：供应链仿真运营

该模块占总分的 60%，目标是考察参赛团队在竞争环境下应用供应链思想与工具，完成供应链的各项运营活动的的能力。内容包括：模拟运营一家虚拟企业一年期的供应链运营全过程；参赛团队可通过市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等确定供应链运营整体思路，并进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、物流管理等环节的操作。竞赛过程每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停 10 分钟，所有阶段完成后，系统自动根据指标进行评分。

两个模块竞赛内容、时长、分值说明如下：

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	供应链规划设计	根据赛题案例背景，对特定场景下的供应链进行需求预测、采购计划、生产计划、物流计划等内容进行相应的优化设计、方案拟定与实施。	180 分钟	40
模块二	供应链仿真运营	根据赛题案例情景，团队进行供应链运营决策，在对抗环境下进行一年周	230 分钟	60

		期的实战对抗。通过各项供应链指标进行团队绩效评估。		
--	--	---------------------------	--	--

四、竞赛方式

（一）竞赛形式：

线下(现场)比赛，所有参赛选手均需参加所有模块竞赛。

（二）竞赛队伍组成：

本赛项为团体赛，每校限报 2 队，每只参赛队由 4 名选手组成，不得跨校组队；每队设指导教师 1~2 名、领队 1 名，均须为本院校专职教师。

（三）选手资格：

参赛对象为沈阳都市圈高职财经商贸大类相关专业全日制在籍学生，注：职业本科院校中高职类全日制在籍学生，五年制高职四、五年级学生可报名参加高职组比赛。

五、竞赛流程

赛事持续进行 3 天，其中比赛时间 1 天，具体安排如下。

（一）各赛段时间分配表

赛段	用时	备注
第一模块：供应链规划设计	180 分钟	1. 所有参赛队统一进行。 2. 提供 4 台电脑，4 名选手独立完成供应链规划设计竞赛。 3. 分数取平均分。
第二模块：供应链仿真运营	230 分钟	1. 所有参赛队统一进行。

赛段	用时	备注
		2. 提供 4 台电脑，4 名选手共同完成供应链仿真运营竞赛。

(二) 竞赛赛程时间安排

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
报到日	12:00 前	参赛队报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店	
	14:30	参赛队住宿宾馆门口集合，集体乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店	
	14:30-15:30	裁判培训工作会议	裁判长、裁判员、 监督组、专家组	会议室	
	15:30-16:30	领队会	各参赛队领队、裁判长	会议室	
	16:30-17:30	熟悉场地	各参赛队	竞赛场地	
	17:30	检查封闭赛场	裁判长、监督组	竞赛场地	
	17:30-18:30	晚餐	参赛选手、指导教师、裁判、工作人员	食堂	
	18:30	返回住宿宾馆	参赛队领队	竞赛场地	
竞赛日	7:20-7:40	参赛队住宿宾馆门口集合，集体乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店	

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
		口集合，集体乘车 前往赛场			
	7:40-7:50	竞赛场地前整队	各参赛队、工作人员	竞赛场地前	
	7:50-8:20	第一次加密抽签 (抽序号)	参赛选手、抽签加密裁判	抽签区域	分组按照竞赛指南参赛队伍名单顺序抽签
		第二次加密抽签 (抽赛位号)	参赛选手、抽签加密裁判	抽签区域	选手进入赛场按照赛位号就座
	8:20-8:30	参赛选手检录与侯赛	参赛选手	竞赛场地	选手进入竞赛场地进行侯赛
	8:30-11:30	模块一：供应链规划设计	参赛选手、裁判	竞赛场地	
	11:30-13:10	午餐、休息	参赛选手、裁判、工作人员		
	13:10-13:20	竞赛场地前整队	各参赛队、工作人员	竞赛场地前	
	13:20-13:30	参赛选手检录与侯赛	参赛选手	竞赛场地	选手进入竞赛场地进行侯赛
	13:30-17:20	模块二：供应链仿	参赛选手	竞赛场地	

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
		真运营			
	17:20-19:00	晚餐	参赛选手、指导教师、裁判、工作人员	食堂	
	19:00	返回住宿宾馆，参赛队返程	参赛选手、领队	竞赛场地	

六、竞赛规则

（一）报名资格及参赛队伍要求

1. 报名资格：参赛对象为高职财经商贸大类相关专业全日制在籍学生；职业本科院校中高职类全日制在籍学生；五年制高职四、五年级学生可报名参加高职组比赛。

2. 参赛队伍要求：同一学校报名参赛队不超过 2 支，每支参赛队由 4 名在籍同校的高职学生组成，性别不限。每支参赛队可以配置 1-2 名指导教师，领队可由指导教师兼任。指导教师一经确认后，不允许更换。

（二）熟悉场地与抽签

1. 熟悉场地：各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。

2. 抽签：各参赛队根据赛程安排，在比赛当天进行抽签，确定各参赛队的“抽签序号”和“赛位号”。

（三）人员变更

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。若比赛前参赛选

手和指导教师因故无法参赛，须由参赛院校在赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛办核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛办根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并报大赛办备案。

（四）赛场要求

1. 参赛选手不允许带任何参赛队及个人信息入场比赛，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供必需用品。

2. 参赛选手进入赛场必须听从现场裁判人员的统一布置和安排，比赛期间必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全。

3. 赛项安排在比赛当天进行抽签，确定各参赛队的“抽签序号”和“赛位号”。

4. 其它未涉及事项或突发事件，由大赛办负责解释或决定。

七、技术规范

（一）参照教育部网站上公布的高等职业教育专业简介中的物流类专业的职业面向、培养目标定位、主要专业能力要求、主要专业课程等为基本范围和基本要求。

（二）竞赛以现行的财经法律法规和财政部、国家税务总局、人民银行等部门出台的公司、会计、税务、金融法规等相关的制度和规范性文件为依据。

参赛团队应遵循的规范标准汇总表

序号	文件名称	文件编号	颁布时间
1	中华人民共和国公司法	主席令（2018）第 15 号	2018.05

序号	文件名称	文件编号	颁布时间
2	中华人民共和国会计法(2017 修正)	中华人民共和国主席令第 81 号	2017. 11
3	企业会计准则解释第 16 号	财会〔2022〕31 号	2022. 11
4	企业内部控制基本规范	财会〔2008〕7 号)	2008. 06
5	企业内部控制配套指引	财会〔2010〕11 号	2010. 04
6	中华人民共和国个人所得税法实施条例(2018 年修订)	国令第 707 号	2018. 12
7	企业产品成本核算制度	财会〔2013〕17 号	2013. 08
8	企业集团财务公司管理办法	中国银行保险监督管理委员会令 2022 年第 6 号	2022. 10
9	供应链资产管理体系实施指南	GB/T 42109-2022	2022. 12
10	供应链安全管理体系 ISO 28000 实施指南	GB/T 40753-2021	2021. 11
11	物流术语	GB/T 18354-2021	2021. 08
12	供应链管理业务参考模型	GB/T 25103-2010	2010. 09
13	供应链风险管理指南	GB/T 24420-2009	2009. 09
14	供应链管理 第 1 部分:综述与基本原理	GB/Z 26337. 1-2010	2011. 01
15	供应链管理 第 2 部分: SCM 术语	GB/T 26337. 2-2011	2011. 11
16	供应链管理师国家职业技能标准》	人社部发(2019) 90 号	2019. 10

序号	文件名称	文件编号	颁布时间
	(2020 年版)		

供应链管理人员应能够运用供应链管理的方法、工具和技术，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平。本赛项选手需具备市场调研与需求分析、采购与库存管理、生产计划与控制、物流与供应链运营等知识；具备市场预测、数据分析、计划编制、风险控制和应急管理的能力。

八、技术环境

（一）竞赛环境

1. 所有模块竞赛内容均在同一场地举行，每队所有参赛选手在比赛时有独立使用的计算机，保证在设计时的独立性，不受外界干扰。

2. 竞赛场地设有裁判休息室和工作室，休息室和工作室分设；有能满足参赛选手休息的休息室。

3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4. 竞赛场地外设置观众席和大屏幕便于竞赛全程的观摩和监督。

5. 局域网络采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

6. 安全保障采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护；屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口；部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

7. 采用双路供电；利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失。

额定功率：3KVA；后备时间：2 小时；电池类型：输出电压：230V±5%V。

（二）技术平台

序号	名称	规格要求	数量
1	竞赛服务器	CPU：2 颗 Quad Core(四核) 2.0G 以上；内存：16GB 以上；硬盘：500G 以上；网卡：千兆网卡；操作系统：Windows Server 系列；数据库：MySQL 5.6。	1 台
2	参赛选手计算机	CPU：酷睿 I5 双核 3.0 以上；内存：4G 以上；硬盘：500G 以上；网卡：千兆网卡；操作系统：Microsoft Windows7 及以上操作系统，Google Chrome 浏览器，Office 或 WPS 套件，预装 QQ 拼音、搜狗拼音、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法，屏蔽 USB 等外接存储设备接口。	160 台
3	供应链规划设计平台	能提供市场数据、工厂数据、供应商数据、承运商数据、物流节点数据等案例数据，提供市场需求预测、生产计划设置、供应商选择及采购量设置、原料采购运输路线及运输计划设置、产品销售运输路径及运输计划设置等供应链规划设计功能，能根据以上设置模拟执行并给出规划设计结果，能够根据竞赛设定的评价指标体系：需求预测偏差率、生产满足率、市场满足率、单位采购成本、单位物流成本自动进行成绩评定。	1 套
4	供应链运营实战平台	能模拟运营一家生产制造型企业，在激烈的市场竞争中通过供应链运营优化来实现企业利益的最大化。模拟过程中团队成员分别担任供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理等角色，通过融资贷款、市场投标、供应商选择、	1 套

		供货协议签订、采购计划编制、工厂选址及建设、生产计划编制、物流计划编制等一系列工作对企业进行供应链运营管理。最终能根据五项评分指标：净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率、现金流管理进行成绩评定。	
--	--	--	--

九、竞赛样题

（一）模块一：供应链规划设计

1. 参赛团队的4名成员按题目规定的要求独立完成供应链规划设计，并在系统中模拟运行。

2. 赛卷样例

说明：样例中的各项参数为可变参数，出题时可以改变。

（1）产品及原料清单

分类	名称	单位	BOM 比	计费重转换比
产品	液晶电视	台	—	0.6
原料	电视外壳	件	1	0.5
	电视芯片	件	1	0.1
	液晶面板	件	1	0.4

（2）货币汇率表

原币种	目标币种	汇率
CNY	JPY	19.3734
CNY	KRW	193.9814

原币种	目标币种	汇率
CNY	USD	0.1488
JPY	CNY	0.0516
KRW	CNY	0.0052
USD	CNY	6.7211

(3) 销售网点历史销售数据

销售网店	北京总经销	南京总经销
货物	液晶电视	液晶电视
单位	台	台
期初库存	1,800	1,600
去年7月销量	6,877	6,825
去年8月销量	9,890	5,278
去年9月销量	9,783	6,529
去年10月销量	13,383	7,328
去年11月销量	18,399	14,107
去年12月销量	19,996	16,764
库存上限	2,000	2,000
超限单价	5.00 元	5.00 元

(4) 供应商产能数据

#	货物	供应商	单位	期初 库存	日产量	生产 天数	总产量	可供 货量	单价	币别
---	----	-----	----	----------	-----	----------	-----	----------	----	----

#	货物	供应商	单位	期初 库存	日产量	生产 天数	总产量	可供 货量	单价	币别
1	电视外壳	西安外壳厂	件	800	570	30	17,100	17,900	220.00 元	CNY
		福建机壳厂	件	2,000	784	30	23,520	25,520	200.00 元	CNY
2	电视芯片	郑州芯片厂	件	2,000	832	30	24,960	26,960	480.00 元	CNY
		广东芯片厂	件	2,500	707	30	21,210	23,710	440.00 元	CNY
3	液晶面板	武汉液晶面板厂	件	3,000	570	30	17,100	20,100	620.00 元	CNY
		济南液晶面板厂	件	800	768	30	23,040	23,840	670.00 元	CNY

(5) 工厂原料消耗及期初库存

#	工厂	货物	单位	期初库存	日消耗 (约)	库存上限	超限单价	币别
1	电视工厂	电视外壳	件	4,300	1,080	4,500	5.00 元	CNY
		电视芯片	件	2,500	1,080	4,500	5.00 元	CNY
		液晶面板	件	3,500	1,080	4,500	5.00 元	CNY

(6) 工厂产能及期初库存

#	工厂	货物	单位	期初 库存	日生产	生产 天数	总产量	库存 上限	超限 单价	币别
1	电视工厂	液晶电视	台	3,500	1,080	30	32,400	4,500	5.00 元	CNY

(7) 物流地点信息

#	地点类型	地点名称	货物	堆存单价	库存上限	超限单价	币别
1	火车站	青岛火车站	液晶电视	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY

#	地点类型	地点名称	货物	堆存单价	库存上限	超限单价	币别
			电视外壳	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY
			电视芯片	1.00 元	5,000	5.00 元	CNY
			液晶面板	1.00 元	2,000	5.00 元	CNY
		北京火车站	液晶电视	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY
		南京火车站	液晶电视	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY
		济南火车站	液晶面板	1.00 元	2,000	5.00 元	CNY
		武汉火车站	液晶面板	1.00 元	2,000	5.00 元	CNY
		郑州火车站	电视芯片	1.00 元	5,000	5.00 元	CNY
		西安火车站	电视外壳	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY
		广州火车站	电视芯片	1.00 元	5,000	5.00 元	CNY
		福州火车站	电视外壳	1.00 元	1,000	5.00 元	CNY

(8) 承运商信息

#	物流类型	承运商	可用区域	承运效率	单价 (计费重/公里)	起步价	币别
1	道路运输	开源陆运	中国	600 公里/天	0.48 元	3,000.00 元	CNY
		易达快运	中国	480 公里/天	0.39 元	8,000.00 元	CNY
2	铁路运输	西铁货运	中国	260 公里/天	0.15 元	5.00 万元	CNY
		中原铁路	中国	300 公里/天	0.18 元	2.00 万元	CNY

(9) 运输路线

#	运输路线	距离 (公里)	最低运价 (约)	最低起运量 (约)	最低起运费 (约)	最快抵 达(天)	币别
1	电视工厂→北京总经销	579	277.92 元/ 计费重	18 台	3,000.00 元	1	CNY
2	电视工厂→青岛火车站→北京火 车站→北京总经销	636	116.76 元/ 计费重	1,016 台	6.60 万元	5	CNY
3	电视工厂→南京总经销	541	259.68 元/ 计费重	20 台	3,000.00 元	1	CNY
4	电视工厂→青岛火车站→南京火 车站→南京总经销	552	103.92 元/ 计费重	1,198 台	6.60 万元	4	CNY
5	广东芯片厂→电视工厂	1,595	765.60 元/ 计费重	40 件	3,000.00 元	3	CNY
6	广东芯片厂→广州火车站→青岛 火车站→电视工厂	1,693	275.55 元/ 计费重	2,080 件	6.60 万元	9	CNY
7	武汉液晶面板厂→电视工厂	917	357.63 元/ 计费重	56 件	8,000.00 元	2	CNY
8	武汉液晶面板厂→武汉火车站→ 青岛火车站→电视工厂	919	159.69 元/ 计费重	1,007 件	6.60 万元	6	CNY
9	济南液晶面板厂→电视工厂	292	113.88 元/ 计费重	176 件	8,000.00 元	1	CNY
10	济南液晶面板厂→济南火车站→	387	77.73 元/	2,733 件	6.60 万元	4	CNY

#	运输路线	距离 (公里)	最低运价 (约)	最低起运量 (约)	最低起运费 (约)	最快抵 达(天)	币别
	青岛火车站→电视工厂		计费重				
11	福建机壳厂→电视工厂	1,144	549.12 元/ 计费重	11 件	3,000.00 元	2	CNY
12	福建机壳厂→福州火车站→青岛 火车站→电视工厂	1,172	190.68 元/ 计费重	601 件	6.60 万元	7	CNY
13	西安外壳厂→电视工厂	1,085	520.80 元/ 计费重	12 件	3,000.00 元	2	CNY
14	西安外壳厂→西安火车站→青岛 火车站→电视工厂	1,197	200.43 元/ 计费重	601 件	6.60 万元	7	CNY
15	郑州芯片厂→电视工厂	655	255.45 元/ 计费重	314 件	8,000.00 元	2	CNY
16	郑州芯片厂→郑州火车站→青岛 火车站→电视工厂	755	132.93 元/ 计费重	4,951 件	6.60 万元	5	CNY

(10) 工作任务

任务一：进行需求预测

参赛选手需根据各销售网点近半年的销售数据，使用移动加权平均法，完成需求预测并填写。

任务二：编制生产计划

参赛选手需根据销售网点的需求预测结果，结合各销售网点的每日销

售数据曲线以及工厂的产能大小，合理安排生产计划。

任务三：制定采购计划

参赛选手需根据生产计划汇总的原料需求，根据原料供应商的产能、价格、运输成本等因素综合考虑并选择原料供应商，同时制定原料采购计划。

任务四：编制物流计划

参赛选手需根据产品销售计划、产品生产计划、原料采购计划、承运商运输价格及时效等相关数据，合理安排原料和产品的物流运输计划。

任务五：规划改进执行

根据任务一～任务四的工作内容启动模拟执行，并根据模拟执行的结果进行改进。

（二）模块二：供应链仿真运营

1. 竞赛团队模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；竞赛模拟运营周期为一年，比赛以平台设置的虚拟起始日期为准，每 30 秒前进一天。参赛人员在竞赛发布后可进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。竞赛开始前，参赛人员有 15 分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。竞赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停 10 分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

2. 赛卷样例

说明：样例中的各项参数为可变参数，出题时可以改变。

(1) 简化后的物料清单 (BOM)

分类	名称	市场标价	计量单位	BOM 比	描述
产品	基站设备	1,500.00 元	件	-	单位体积 0.50 立方， 按体积计算堆存费
原料	芯片组	325.00 元	件	2	单位体积 0.05 立方， 按体积计算堆存费
	主机箱	165.00 元	件	1	单位体积 0.50 立方， 按体积计算堆存费
	电源件	85.00 元	件	1	单位体积 0.10 立方， 按体积计算堆存费

(2) 可用的工厂类型

#	工厂类型	最大产能	初始加工成本	固定开工费	原料库容	产品库容	堆存单价	超限单价
1	小型工厂	300 件/天	360.00 元/件	3.60 万元/天	2,000 立方米	500 立方米	2.00 元/立方米	10.00 元/立方米
2	中型工厂	600 件/天	300.00 元/件	6.00 万元/天	4,000 立方米	1,000 立方米	2.00 元/立方米	10.00 元/立方米
3	大型工厂	1,200 件/天	220.00 元/件	8.80 万元/天	9,000 立方米	2,000 立方米	2.00 元/立方米	10.00 元/立方米

(3) 可用的仓库类型

#	仓库类型	库容	堆存单价	超限单价
---	------	----	------	------

1	小型仓库	4,000 立方米	2.50 元/立方米	12.50 元/立方米
2	中型仓库	10,000 立方米	2.50 元/立方米	12.50 元/立方米
3	大型仓库	20,000 立方米	2.50 元/立方米	12.50 元/立方米

(4) 供应商资料

#	货物	供应商	城市	供货价格	最低供货价格	最低首付	欠款额度	供货能力			
								当前产能	现货库存	库存范围	最快响应时间
1	芯片组	武汉芯片厂	武汉	355.00 元/件	218.33 元/件	5%	7,486.00 万元	1,200 件/天	72,732 件	44,271~88,543 件	2 天
		南京芯片厂	南京	342.00 元/件	208.62 元/件	10%	4,870.00 万元	1,600 件/天	44,271 件	35,417~75,894 件	1 天
		广东芯片厂	广州	346.00 元/件	214.52 元/件	10%	4,826.00 万元	1,800 件/天	37,947 件	45,536~91,073 件	1 天
		安徽芯片厂	合肥	330.00 元/件	202.95 元/件	5%	4,814.00 万元	1,239 件/天	52,968 件	34,785~69,570 件	1 天
		福州芯片厂	福州	315.00 元/件	190.58 元/件	5%	4,566.00 万元	890 件/天	59,906 件	31,622~63,245 件	2 天
2	机箱	合肥机箱厂	合肥	156.00 元/件	98.28 元/件	5%	1,610.00 万元	800 件/天	17,076 件	25,298~56,920 件	1 天
		郑州机箱厂	郑州	165.00 元/件	103.13 元/件	10%	1,225.00 万元	900 件/天	21,503 件	22,768~45,536 件	1 天

#	货物	供应商	城市	供货价格	最低供货价格	最低首付	欠款额度	供货能力			
								当前产能	现货库存	库存范围	最快响应时间
		山东机箱厂	济南	150.00 元/件	98.25 元/件	5%	1,094.00 万元	820 件/天	30,990 件	25,298~56,920 件	2 天
		兰州机箱厂	兰州	135.00 元/件	84.38 元/件	10%	1,247.00 万元	800 件/天	28,460 件	17,708~37,947 件	1 天
		长沙机箱厂	长沙	157.00 元/件	98.91 元/件	5%	1,281.00 万元	800 件/天	25,298 件	17,708~35,417 件	2 天
3	电源件	济南电源厂	济南	79.00 元/件	52.54 元/件	10%	694.00 万元	800 件/天	42,374 件	15,178~30,357 件	2 天
		长春电源厂	长春	89.00 元/件	56.96 元/件	5%	478.00 万元	890 件/天	37,947 件	44,271~88,543 件	1 天
		云南电源厂	昆明	79.00 元/件	49.77 元/件	5%	459.00 万元	870 件/天	40,413 件	22,135~44,271 件	3 天
		西安电源厂	西安	83.00 元/件	54.37 元/件	5%	602.00 万元	1,200 件/天	22,831 件	34,152~68,305 件	1 天
		杭州电源厂	杭州	88.00 元/件	54.12 元/件	5%	640.00 万元	600 件/天	52,313 件	18,973~37,947 件	2 天

备注：每场竞赛发布后，每种原料会随机生成 5 家供应商。

(5) 城市资料

#	城市	地价	劳动力成本系数	劳动力成熟度
1	上海	1,210.00 元/平方米	1.35	0.90
2	乌鲁木齐	693.00 元/平方米	0.97	0.84
3	兰州	1,005.00 元/平方米	0.81	0.82
4	北京	1,273.00 元/平方米	1.42	0.91
5	南京	1,095.00 元/平方米	1.19	0.88
6	南宁	485.00 元/平方米	0.84	0.83
7	南昌	536.00 元/平方米	0.91	0.84
8	合肥	565.00 元/平方米	0.97	0.85
9	呼和浩特	615.00 元/平方米	0.88	0.83
10	哈尔滨	465.00 元/平方米	0.72	0.81
11	天津	1,110.00 元/平方米	1.12	0.87
12	太原	960.00 元/平方米	0.79	0.82
13	广州	1,080.00 元/平方米	1.26	0.89
14	成都	740.00 元/平方米	0.99	0.85
15	拉萨	660.00 元/平方米	1.14	0.87
16	昆明	686.00 元/平方米	0.84	0.83
17	杭州	915.00 元/平方米	1.19	0.88
18	武汉	895.00 元/平方米	0.97	0.85
19	沈阳	675.00 元/平方米	0.86	0.83

#	城市	地价	劳动力成本系数	劳动力成熟度
20	济南	630.00 元/平方米	0.95	0.84
21	海口	698.00 元/平方米	1.07	0.86
22	石家庄	705.00 元/平方米	0.83	0.82
23	福州	735.00 元/平方米	1.08	0.86
24	西宁	512.00 元/平方米	0.86	0.83
25	西安	780.00 元/平方米	0.90	0.84
26	贵阳	480.00 元/平方米	0.89	0.83
27	郑州	755.00 元/平方米	0.83	0.82
28	重庆	585.00 元/平方米	1.02	0.85
29	银川	412.00 元/平方米	0.95	0.84
30	长春	435.00 元/平方米	0.82	0.82
31	长沙	870.00 元/平方米	0.94	0.84

备注：系统中会涉及不同规模工厂及仓库的建造成本测算。

(6) 客户资料

#	客户	需求预测	包含城市	招标评分标准			
				交付 能力分	合作 经验 分	信用 水平 分	价格分
1	北京基建	≈167 千件	北京, 北京	15%	15%	10%	60%

#	客户	需求预测	包含城市	招标评分标准			
				交付能力分	合作经验分	信用水平分	价格分
2	天津基建	≈109 千件	天津. 天津	20%	15%	10%	55%
3	河北基建	≈60 千件	河北. 石家庄	15%	15%	10%	60%
4	山西基建	≈91 千件	山西. 太原	20%	20%	10%	50%
5	内蒙古基建	≈89 千件	内蒙古. 呼和浩特	15%	15%	5%	65%
6	辽宁基建	≈98 千件	辽宁. 沈阳	20%	10%	5%	65%
7	吉林基建	≈95 千件	吉林. 长春	20%	20%	10%	50%
8	黑龙江基建	≈63 千件	黑龙江. 哈尔滨	10%	10%	5%	75%
9	上海基建	≈66 千件	上海. 上海	15%	15%	5%	65%
10	江苏基建	≈157 千件	江苏. 南京	20%	20%	10%	50%
11	浙江基建	≈84 千件	浙江. 杭州	20%	15%	10%	55%
12	安徽基建	≈114 千件	安徽. 合肥	10%	10%	5%	75%
13	福建基建	≈153 千件	福建. 福州	20%	20%	10%	50%
14	江西基建	≈96 千件	江西. 南昌	15%	15%	10%	60%
15	山东基建	≈77 千件	山东. 济南	15%	15%	10%	60%
16	河南基建	≈90 千件	河南. 郑州	15%	15%	5%	65%
17	湖北基建	≈91 千件	湖北. 武汉	15%	15%	10%	60%

#	客户	需求预测	包含城市	招标评分标准			
				交付能力分	合作经验分	信用水平分	价格分
18	湖南基建	≈95 千件	湖南. 长沙	20%	20%	10%	50%
19	广东基建	≈107 千件	广东. 广州	20%	20%	10%	50%
20	广西基建	≈107 千件	广西. 南宁	10%	15%	5%	70%
21	海南基建	≈160 千件	海南. 海口	10%	10%	5%	75%
22	重庆基建	≈74 千件	重庆. 重庆	20%	20%	10%	50%
23	四川基建	≈135 千件	四川. 成都	15%	15%	5%	65%
24	贵州基建	≈102 千件	贵州. 贵阳	15%	15%	5%	65%
25	云南基建	≈91 千件	云南. 昆明	20%	20%	10%	50%
26	西藏基建	≈78 千件	西藏. 拉萨	10%	10%	5%	75%
27	陕西基建	≈77 千件	陕西. 西安	20%	20%	10%	50%
28	甘肃基建	≈56 千件	甘肃. 兰州	10%	15%	10%	65%
29	青海基建	≈49 千件	青海. 西宁	10%	10%	10%	70%
30	宁夏基建	≈76 千件	宁夏. 银川	15%	15%	10%	60%
31	新疆基建	≈65 千件	新疆. 乌鲁木齐	10%	10%	5%	75%
32	创世基建	≈151 千件	云南. 曲靖, 云南. 瑞丽, 内蒙古. 鄂尔多斯, 江西. 九江, 江西. 景德镇, 江	15%	10%	10%	65%

#	客户	需求预测	包含城市	招标评分标准			
				交付能力分	合作经验分	信用水平分	价格分
			西. 上饶, 陕西. 宝鸡				
33	东方基建	≈250 千件	江苏. 扬州, 江苏. 常州, 江苏. 盐城, 江苏. 常熟, 江苏. 镇江, 湖北. 十堰, 湖北. 襄阳, 湖北. 荆门, 湖北. 宜昌	20%	20%	10%	50%
34	大唐基建	≈162 千件	四川. 宜宾, 四川. 南充, 安徽. 芜湖, 安徽. 滁州, 广西. 柳州, 河南. 开封, 浙江. 义乌, 辽宁. 大连	20%	20%	15%	45%
35	开元基建	≈226 千件	吉林. 吉林, 广东. 深圳, 广东. 佛山, 浙江. 台州, 浙江. 宁波, 浙江. 永康浙 江. 金华, 湖南. 株洲, 湖南. 湘潭	20%	15%	10%	55%
36	中原基建	≈251 千件	山东. 荣成, 山东. 青岛, 山东. 潍坊, 山东. 烟台, 山东. 临沂, 河北. 张家口, 河北. 沧州, 河北. 保定, 湖北. 黄石	15%	15%	10%	60%

备注：每场竞赛的客户及需求预测均为随机生成数据。

（7）工作任务

任务一：运营网络规划及选址建厂

参赛选手可根据系统给出的基础资料及市场热图，制定初步的规划策

略，选择合适的位置建造工厂。

任务二：市场需求分析及竞标

参赛选手可根据前期制定的策略，标记重点客户，实时分析市场行情及竞争对手的投标策略，进行投标操作。

任务三：生产管理及品质提升

参赛选手可根据市场需求及投标情况，分析当前工厂产能下的原料消耗情况考虑产品合格率的提升，结合原材料库存、工厂产能等因素合理制定生产计划。

任务四：供应商选择及协议签订

参赛选手可根据原料供应商的价格、供货能力、地理位置等因素综合考虑并选择原料供应商，根据运营需求选择协议条款并签署采购协议。

任务五：制定采购计划并下达采购订单

参赛选手可根据生产计划汇总的原料需求，结合原料供应商的供货能力合理制定采购计划。

任务六：融资贷款及资金管控

参赛选手可根据运营情况及资金需求对资产进行融资贷款，以保证企业的正常运营。

任务七：仓库选址建设并制定入库计划

参赛选手可根据客户的地理位置及产品库存情况，结合各城市地价，选择合适的位置建造仓库并做好入库计划。

任务八：制定订单销售物流计划

参赛选手可根据客户的订单数据及客户的重要程度，结合承运商报价、

运输天数等信息制定物流计划。

十、赛场安全

赛事安全是赛项一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛办采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员等的人身安全。

（一）组织机构

1. 成立大赛突发安全事故应急工作领导小组，由承办校校长任组长，副校长任副组长，成员由安保组组长、后勤保障组组长等人员组成。

2. 大赛突发安全事故应急工作领导小组职责：

（1）统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。

（2）制定各类突发事故的应对措施，重点做好火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，设备故障，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

（二）安全事故报告及处理程序

1. 大赛过程中如遇突发安全事故，有关人员必须立即向领导小组报告。

2. 大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损失”的原则，领导小组应果断处理，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3. 安全事故应急领导小组接到报告，要第一时间到达事故现场，迅速组织处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4. 有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

（三）比赛环境

1. 大赛办须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备应符合国家有关安全规定。赛前进行赛场全负荷模拟测试，以发现可能出现的问题，及时排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，无关人员不得进入。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 参赛选手、赛事裁判、工作人员进入赛场区域内，严禁携带通讯、照相摄录设备、记录用具。赛项需要配置安检设备对进入赛场人员进行安检。

（四）医疗救护保障

承办院校须在赛场设置医疗站，配备医生等医疗救护专业人员，备齐急救物品及药品。能够对突发紧急健康问题开展有效救护工作。

十一、成绩评定

1. 裁判员人数（含加密裁判）和组成条件要求

裁判分为加密裁判和现场裁判。

裁判员人数及条件

序号	裁判类型	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称 (职业资格等级)
----	------	--------	--------	------------	--------------------

1	加密 裁判	无	熟悉并掌握加密流程与 方法，能够胜任加密工作	5 年以上教学经历或财 经商贸类省一级赛事 2 年以上执裁经验	副高职称及以上
2	现场 裁判	财经商 贸类	从事物流与供应链管理 教育，具有一定的供 应链管理理论知识和 实践能力，能在规定时 间内参与执裁工作，并 按要求完成指定任务	5 年以上教学经历或财 经商贸类省一级赛事 3 年以上执裁经验	副高职称及以上

2. 本赛项评判方式为测量类，即依据客观数据评判成绩，采用系统比赛，成绩由系统根据设定评分依据和标准自动评价。

（二）成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组需对所有成绩进行复核。

（三）成绩公布

根据竞赛成绩高低排列比赛名次，竞赛成绩高的名次在前；竞赛总成绩相同，则根据模块二的竞赛成绩进行排名。

裁判组将解密后的各参赛队成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督

仲裁组签字后在大赛网站进行公布。

（四）评分标准

1. 竞赛总成绩由两个模块的成绩组成，各模块的分数占比为：模块一供应链规划设计占比 40%（满分为 100 分）；模块二供应链仿真运营占比 60%（满分为 100 分）。

2. 最终得分按 100 分制计分。团队总成绩 = 模块一供应链规划设计 × 40% + 模块二供应链仿真运营 × 60%。其中，模块一供应链规划设计的分数为团队 4 名成员的平均分。

竞赛模块与分数占比表

比赛模块	比赛内容	评分要点	占比（%）	备注
模块一：供应链规划设计	供应链规划设计	根据方案设计结果，综合参赛队完成情况和总体排名，由系统成绩自动评分。	40%	计算机考核，系统自动判分，团队成绩取所有参赛选手的平均分。
模块二：供应链仿真运营	供应链仿真运营	根据参赛队仿真运营结果，由系统成绩自动评分。	60%	计算机考核，系统自动判分。

模块一评分细则

序号	评分要素	指标分数计算规则	排名分数计算规则	分值
1	预测偏差率（偏差指标 5%）	$(1 - (\text{当前团队实际偏差} / \text{偏差指标})) \times \text{权重}$	$(\text{当前团队指标分数} / \text{本场最高指标分数}) \times$	10

序号	评分要素	指标分数计算规则	排名分数计算规则	分值
			权重	
2	单位物流成本（根据实际题目标标准不同，单位物流成本指标不同）	$(1 - (\text{当前团队单位物流成本} - \text{单位物流成本指标}) / (\text{单位物流成本指标} * 20\%)) * \text{权重}$	$((1 - (\text{当前团队单位物流成本} - \text{本场平均单位物流成本}) / (\text{本场平均单位物流成本} * 40\%)) * 60\%) * \text{权重}$	25
3	单位采购成本（根据实际题目标标准不同，单位采购成本指标不同）	$(1 - (\text{当前团队单位采购成本} - \text{单位采购成本指标}) / (\text{单位采购成本指标} * 20\%)) * \text{权重}$	$(1 - (\text{当前团队单位采购成本} - \text{本场最低单位采购成本}) / (\text{本场最低单位采购成本} * 20\%)) * \text{权重}$	25
4	生产满足率（指标100%）	$(1 - (\text{生产满足率指标} - \text{当前团队生产满足率})) * \text{权重}$	$(1 - (\text{本场最高生产满足率} - \text{当前团队生产满足率}) / \text{本场最高生产满足率}) * \text{权重}$	15
5	市场满足率（指标100%）	$(1 - (\text{市场满足率指标} - \text{当前团队市场满足率})) * \text{权重}$	$(1 - (\text{本场最高市场满足率} - \text{当前团队市场满足率}) / \text{本场最高市场满足率}) * \text{权重}$	25
最终得分=（指标分数+排名分数）/2				

模块二评分细则

序号	评分要素	指标分数计算规则	分值
1	净资产	净资产 = 总资产（固定资产+库存货值+账户资金） - 负债（应还贷款+应付采购款）； 净资产指标分数 = 净资产指标分值 ×（当前团队净资产 / 本场最佳净资产）（注：净资产少于或等于 0 得 0 分）。	30 分
2	市场占有率	市场占有率 =（总送达客户货量 / 市场总需求量）× 100%； 市场占有率指标分数 = 市场占有率指标分值 ×（当前团队市场占有率 / 本场最佳市场占有率）。	20 分
3	库存周转率	库存周转率 = 总送达客户货量 / 平均库存； 库存周转率指标分数 = 库存周转率指标分值 ×（当前团队库存周转率 / 本场最佳库存周转率）。	15 分
4	准时交货率	准时交货率 =（准时交货量 / 中标总货量）× 100%； 准时交货率指标分数 = 准时交货率指标分值 ×（（准时交货率 - 60%）/（100% - 60%））（注：准时交货率少于或等于 60%得 0 分）。	15 分

序号	评分要素	指标分数计算规则	分值
5	现金流管理	断裂次数 = 当账户资金小于 0 且大于-500 万,系统自动放贷次数; 现金流管理指标分数 = 现金流管理指标分值 - SUM ((365 - 系统自动放贷时已执行天数 × 0.03))(注: 最低为 0 分)。	20 分
指标分数和排名分数以比赛分区竞赛结果为准。 综合分数(100 分)=指标分数(100 分)×0.3+排名分数(100 分)×0.7。			
备注: 1. 各项指标分数根据计算结果四舍五入保留 2 位小数; 2. 未参与的仿真运营的参赛队指标分数计 0 分,排名分数计 0 分; 3. 破产排名分数计 60 分; 4. 排名分数按指标分数由高到低排序第一名计 100 分,第二名计 97 分,每名次扣减 3 分,依此类推; 5. 如果指标分数相同按并列计分,例如:指标分数 95.36 分,87.23 分,87.23 分,78.76 分,则排名分数依次为 100 分,97 分,97 分,91 分。			

十二、奖项设置

本赛项以赛项参赛队总数为基数,设置一、二、三等奖,获奖比例分别为 10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。

十三、赛项预案

按照《沈阳职业院校技能大赛制度汇编》中相关制度执行。

（一）大赛办将在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置、赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定及竞赛的标准和要求。

（二）按照正式比赛所需的设备进行准备。同时做好预备方案：

1. 电脑备用：比赛场地按 5:1 预备电脑，即每 5 组多预备 1 组电脑（每组四台电脑）作为备用。

2. 交换机备用：1 台核心交换机及 4 台 48 口普通交换机。

3. 服务器备用：竞赛环节各准备 3 台服务器，一台主服务器，一台从服务器，一台服务器备用。

4. 不间断电源准备：现场准备 UPS 电源确保服务器不会断电。

（三）竞赛过程中，参赛选手如遇设备或软件等故障应举手示意，项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因非选手因素致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用设备，因此所造成的时间延误，经报请裁判长批准予以延长比赛时间处理。

（四）比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛办，同时采取措施避免事态扩大。大赛办应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛办决定。事后，大赛办应向组委会报告详细情况。

十四、竞赛须知

（一）参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用规定名称，不使用学校或其他组织、团体名称。

2. 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，报名结束后，如参赛队员因故不能参赛，须由学校在赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛办核实后予以更换；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

3. 参赛队按照大赛赛程安排，凭颁发的参赛证及标识和有效身份证件参加比赛及相关活动。

4. 各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。

5. 参赛队员应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥、文明竞赛；持证进入赛场，禁止将通讯工具、自编电子或文字资料带入赛场。

6. 比赛过程中，选手休息、饮水或去卫生间等所用时间，一律计算在操作时间内。

7. 参赛队欲提前结束比赛，应向裁判员举手示意，比赛终止时间由裁判员记录，参赛队结束比赛后不得再进行任何操作。

8. 参赛选手参加现场操作竞赛前，应由参赛校进行安全教育。如发现问题应及时解决，无法解决的问题应及时向裁判员报告，裁判员视情况予以判定，并协调处理。对选手未发现的安全隐患或违章操作行为，裁判员应及时指出并予以纠正。

9. 参赛队员需要购买保险。

十五、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后 2 小时之内向仲裁组提出书面申诉。书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是

的叙述，并由领队亲笔签名。非书面申诉不予受理。赛项仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，仲裁结果为最终结果。

十六、竞赛观摩

大赛期间设置直播观摩区，供非参赛人员进行大赛观摩使用，向媒体、企业代表、院校师生及家长等社会公众开放。赛项邀请专家对此进行点评，观摩人员需遵守现场秩序和现场裁判及工作人员的统一安排。不得干扰和影响选手比赛。

为保证大赛顺利进行，在观摩期间应遵循以下规则：

1. 除与竞赛直接有关工作人员、裁判员、参赛选手外，其余人员均为观摩观众。

2. 观摩人员必须服从工作人员的指挥，进场后必须在工作人员的引导下，按照规定的时间，持观摩证，有序进行观摩。

3. 观摩期间不得进食，不得吸烟，不得大声喧哗，不得拥挤推搡，若出现安全隐患，大赛工作人员有权临时清场以保证观摩的人员安全。

4. 请勿在观摩赛场地内使用相机、摄影机等一切对比赛正常进行造成干扰的带有闪光灯及快门音的设备，违者将除本人被驱逐出观摩赛场地。

5. 如果对裁判打分及观摩赛成绩产生质疑的，请通过各参赛队领队向组委会仲裁委员会提出，不得在比赛现场发言。

十七、竞赛直播

1. 赛场内部署无盲点录像设备，全程实时录制并播送赛场情况。

2. 在赛场外设置大屏幕或投影，除抽签加密外，对在竞赛区内的选手竞赛全过程、多方位直播，同步显示赛场内竞赛状况。

3. 有条件的可使用网上直播系统，邀请专家对竞赛过程进行点评直播。

十八、赛项成果

按照《沈阳职业院校技能大赛赛项资源转化工作办法》的有关要求，制定赛项赛后教学资源转化方案。赛项将依托大赛承办单位和行指委等组织，建立由赛项专家组成员、企业专家等组成的资源转化团队，按规定的将供应链管理赛项相关资源转转换形成的教学资源包等成果。

（一）竞赛资源直接转化为教学资源方案

成立竞赛资源转化小组，搜集整理竞赛资源，通过发放调研表等方式，对每次比赛成果进行转换。转换形成的教学资源包括：教材、教学指导书、学生学习指导书、学生技术技能训练标准、教学资源库、在线精品课程等。

1. 通过对裁判、优秀指导教师、获奖选手的访谈，将竞赛过程当中的经验和缺失进行总结，并将此转换为教学案例，以完善教学内容。

2. 对大赛形成的赛题数据、视频和调查问卷进行整理形成大赛数据，通过大赛数据分析，对比赛反映出来的教学和训练问题进行分析，形成赛项分析报告。

3. 通过综合分析比赛成绩，查找学生学习与训练中的薄弱点和缺陷，形成案例库，编撰教师教学指导书和学生训练指导书。

4. 根据资源转化要求制作赛项宣传片和技能概要。以比赛内容，结合企业的典型工作任务和实际的岗位能力要求，开发和转化一体化教学资源库。所有的一体化教学资源均采用数字化形式，并搭建统一的基于互联网的专业教学资源库网络平台，方便参赛院校使用。

5. 比赛过程中和比赛完成后会产生大量的资源文件，包括比赛的相关

组织文件、技术文件、现场视频、课程资料、总结文件等，大赛办将统一归档上传至教学资源库网络平台，为院校提供共享服务。

6. 岗课赛证融通：通过校企合作，把企业岗位标准、操作规范等融入到竞赛中来，通过比较、提炼，固化相关业务流程处理的操作标准与规范，供相关专业学生学习。

（二）相关资源后期转化拓展完善方案

将供应链领域面向高职院校毕业生的典型工作任务和实际的岗位能力要求与竞赛完美融合。所有的供应链管理技能训练教学资源均采用数字化形式，搭建统一的基于互联网的在线精品课程、专业教学资源库平台，方便参赛院校使用。