**2020年沈阳职业院校技能大赛**

（高职学生组）跨境电子商务应用技能赛项规程

# 一、赛项名称

赛项编号： GZXS-20008

赛项名称：跨境电子商务应用技能竞赛

赛项组别：高职组

赛项归属：财经商贸大类

（一）归属产业类型

现代服务业

（二）归属专业大类/类

赛项归属高职63财经商贸大类，主要相关专业如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** |
| 630501 | 国际贸易实务 |
| 630502 | 国际经济与贸易 |
| 630503 | 国际商务 |
| 630701 | 市场营销 |
| 630801 | 电子商务 |
| 630802 | 移动商务 |
| 630803 | 网络营销 |
| 630805 | 跨境电子商务 |
| 670202 | 商务英语 |

说明：以上专业代码来自于《普通高等学校高等职业教育专科（专业）目录（2015年）》、《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2016年增补专业）》、《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2019年增补专业）》。

# 二、竞赛目的

国家“一带一路”战略的提出，为跨境电商的发展打下了良好的政策基础。为适应外贸转型升级的需要，跨境电子商务逐渐成为许多省市乃至国家的发展战略，目前跨境电子商务已在全国各地多点开花。2018年7月沈阳被列为国家跨境电子商务综合试验区。目前全国被列为跨境电子商务贸易试验区的城市达到35个，发展跨境电子商务已经成为国内各级政府的共识。

为适应我省外贸转型升级和提高国际竞争能力的形势，满足人才市场对高层次跨境电子商务专业人才的井喷式需求，高素质跨境电子商务人才的培养和输送迫在眉睫。

（一）引领职业院校专业建设与课程改革

跨境电子商务应用技能大赛适应跨境电商产业蓬勃发展的新形势、新特点，对接产业前沿技术，促进大数据技术和移动商务技术在高职跨境电子商务课程中的教学应用，为跨境电子商务教育教学改革提供了新的思路与方向，引领职业院校相关专业建设与课程改革。

（二）促进产教融合、校企合作、产业发展

通过竞赛，探索建立适应新形势下的跨境电子商务职业岗位标准，为院校教学课程设置及岗位职业能力培养提供有效依据，全面提升教学质量，为“一带一路”国家战略下的跨境电子商务产业发展、以“互联网+”理念带动传统制造业和外贸升级转型提供人才；围绕新常态下的“大众创业、万众创新”新策，发挥跨境电商具有跨时空性、国际性、高技术性和低成本等特点，打造全国数万家中小微跨境电商企业和相关专业学生就业、创新创业平台，激发大学生跨境电子商务创业热情，推动“大众创业、万众创新”在高等职业教育中落地实施，进一步促进产教融合、校企合作、产业发展。

（三）展示职教改革成果及师生良好精神面貌

跨境电子商务应用技能竞赛以“根植产业，服务教育”为宗旨，以行业主流跨境电商平台为竞赛平台设计蓝本，涉及中小微跨境电商企业实际用人需求为应用技能模型设计标准，以跨境电商“网店产品采编与发布”、“网店运营与营销策划推广”、“跨境电商网店客户服务与管理”及“跨境电商物流”等关键任务的完成效果以及跨境电商网店的全流程、核心关键业务和团队协作等职业技能，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，充分展示职业教育改革成果及参赛师生良好的精神面貌。

# 三、竞赛内容

本赛项以跨境电商运营管理、跨境电商文案撰写两大内容的操作为主，以团队店铺利润从高到低依次排名，全面考察参赛选手的产品文案撰写能力、客户服务能力、产品管理能力、营销推广能力、数据分析能力和团队合作能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 竞赛内容 | 岗位 | 知识 | 技能 |
| 跨境电商文案编写 | 推广  客服 | 产品标题、卖点、描述的撰写要点  邮件要求好评  退货邮件处理  异常情况处理  广告语撰写 | 产品文案撰写  客户邮件编写  产品广告语编写 |
| 跨境电商运营管理 | 运营  销售  采购  物流  推广  客服 | 网店开设流程  店铺管理规范  产品发布要点  产品管理要点  仓储标准  物流模版选择  广告活动  促销活动  秒杀活动  客户服务  店铺数据分析  财务数据分析 | 网店开设与店铺管理  产品发布与管理  仓储物流方案选择  营销推广活动策划  客户服务问题解答  数据分析 |

# 四、竞赛方式

1.公平竞赛，多元经营

大赛各参赛团队通过GEEGE跨境新商业创新创业平台模拟跨境电商运营，各参赛团队在初始资金、经营商品、模拟经营周期方面均为一致，确保比赛公平性。各参赛团队可在采购、物流供应链、库存、定价销售、竞争推广等环节中自行选择经营策略，展现跨境电商运营能力。

2.一人多岗，团队协作

大赛以团队形式参与比赛，各参赛团队队员均为三人。每校限报2支队，参赛队员需完成两个跨境电商岗位的任务，共同协作完成盈利目标。

3.仿真模拟，全年运营

大赛的比赛周期约为5个小时（含休息时间），模拟跨境电商全年的运营操作，其中8:30-11:20为淡季比赛，12:20-15:00为旺季比赛，通过淡旺季的经营环境变化考验参赛队伍的运营能力。

4.利润导向，专家评审

大赛以最终各团队全年利润为依据进行排名。大赛成绩由软件系统和裁判共同完成，主观评分部分（产品文案、邮件和广告语）由6名评分裁判评分，评分裁判由省内外高校专家担任，其余成绩由系统自动生成。

另设现场裁判4名，用于严肃赛场纪律并处理突发状况。

# 五、竞赛流程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 内容 | 地点 |
| 比赛前日 | 12:00-15:50 | 各参赛队报到 | 赛项承办校 |
| 16:00-16:30 | 领队会、赛前说明 |
| 16:40-17:10 | 选手熟悉赛场 |
| 比赛日 | 7:40-8:00 | 入场检录 |
| 8:00-8:10 | 宣读制度 |
| 8:10-8:20 | 登陆分岗 |
| 8:30-11:20 | 淡季比赛 |
| 11:20-12:20 | 午休及午餐 |
| 12:20-15:00 | 旺季比赛 |
| 15:00-16:00 | 评委评分 |
| 16:00-17:00 | 成绩公布、颁奖 |

# 六、竞赛赛卷

本赛项试题类型和考核方式公开。试题包括“跨境电商运营”、“跨境电商文案”两大部分内容的相关操作。

（一）跨境电商产品文案技能（10%）

1.跨境电子商务产品文案撰写

通过给定的产品资料撰写产品的英文文案。

2.跨境电子商务邮件编写

学生需要回复任务内不同情境的买家邮件，解决消费者的问题。

3.产品广告语编写编写

通过编写英文广告语达到产品宣传营销的目的。

（二）跨境电商运营技能（90%）

1.网店开设及店铺管理

设置店铺信息，开通店铺销售

2.产品管理

2.1产品发布

给定产品资料（现实平台卖家真实产品资料），包含产品的标题、卖点、详情描述、图片、产品重量包装信息，要求学生在平台上发布产品。

2.2管理产品:

可以查看在售的产品、下架的产品、产品的价格、库存、可以设置相关的发货模式。

3.仓储物流

掌握常见物流方式的运费计算，合理选择物流方案。

3.1管理发货地址

在发、补货的过程中可以通过选择发货地址，管理不同的运输方式。

3.2管理运费

管理商品发货的运费，根据收货地点、商品重量设置运费价格，并且保存起来。如果转换为平台发货，那么物流商将会自动的根据发货运输方式，产品重量，进行运费的核算。

3.3库存管理

查看或并根据多个条件搜索发布的商品，修改对应的商品库存。

4．网店运营与营销策划推广

4.1管理广告活动

在此模块学习广告展位的管理，查找适合商品推广的广告时间、设置广告的预算与点击费用

4.2管理促销活动

在此模块学习如何创建促销活动，提前向学生讲解促销的种类、优势，通过实际操作向学生展示促销的创建过程。

4.3秒杀活动

秒杀活动也是做营销推广的重要一环，讲解秒杀的优劣势及相关的技巧，秒杀的实际操作也会通过平台演示。

5．跨境电商网店客户服务与管理

学生在运营店铺的过程中，要及时回答买家提出的问题。

6．数据分析

6.1店铺数据分析

通过查看整体订单量、销售额、账户余额、销售金额、剩余库存值等内容进行运营分析。

6.2财务数据分析

学生通过分析原始金、账户金额、采购产品金额、费用金额、金额统计、费用统计、订单记录、消费记录等数据进行运营决策。

# 七、竞赛规则

（一）报名资格及参赛队伍要求

1.报名资格：参赛选手须为普通高等学校全日制在籍专科学生；本科院校中高职类全日制在籍学生；五年制高职四、五年级学生。选手年龄须不超过25岁，年龄计算截止时间为 2020年12月1日。

2.参赛队伍要求：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于参与赛项开赛 10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一项目同一组别的比赛。

（二）熟悉场地与抽签

比赛日前一天下午 15：30-16：20开放赛场，熟悉场地。

竞赛日进行抽签。抽签后，各参赛队务必保存好抽签号，个人原因造成的遗失导致影响比赛，均由个人承担

（三）赛场要求

1.领队会议：比赛日前一天下午14：45-15：30召开领队会议，由各参赛队的领队和指导教师参加，会议讲解竞赛注意事项并进行赛前答疑

2.检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对，并检查确定无误后向裁判长递交检录单。

3.加密：所有比赛项目在比赛的当天进行两次加密，加密后参赛选手中途不得擅自离开赛场。分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督员全程监督加密过程。第一组加密裁判，组织参赛选手进行第一次抽签，产生参赛编号，替换选手参赛证等个人身份信息。第二组加密裁判，组织参赛选手进行第二次抽签，确定赛位号，替换选手参赛编号。

4.引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。现场裁判负责引导参赛队伍至赛位前等待竞赛指令。比赛开始前，在没有裁判允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施。比赛中途不得离开赛场。

5.由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

6.竞赛过程中，如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“故障示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确定因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。如有其它问题，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判应按照有关要求及时予以答疑。

7.竞赛结束后，平台公布竞赛排名。

（四）成绩评定

（1）本赛项共计安排10名裁判，4名现场裁判，6名评分裁判。

（2）大赛成绩由软件系统和评分裁判共同完成。主观评分部分（产品文案、邮件和广告语）由6名评分裁判评分；其余成绩由系统自动生成。

（3）参赛团队的最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

# 八、竞赛环境

竞赛在室内进行，竞赛环境总面积为2000㎡左右（可根据实际场地分多个组别）。每个参赛队工作区间面积大约12㎡（3m×4m），确保参赛队之间互不干扰。工作区间内放置有4张工作台，4把工作椅（凳）。竞赛场地内设置满足100个团队的竞赛环境；竞赛场地内设置主席台、观众席，便于竞赛全程的观摩和监督；竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

# 九、技术规范

按照《沈阳职业院校技能大赛赛项规程编制要求》，竞赛内容涉及技术规范如下：

（一）专业教育教学要求

根据实际教学情况配套相应实训设备进行相关培训和练习。

（二）职业技术标准

《助理电子商务师国家职业标准》（国家职业资格三级）

（三）教学标准

《职业教育国际贸易专业国家教学资源库》

《国家高等职业电子商务专业教学资源库》

# 十、技术平台

|  |  |
| --- | --- |
| **品名** | **规格要求说明** |
| 参赛选手计算机 | CPU：酷睿I3双核3.0以上；内存：4G以上；硬盘：100G以上；网卡：百兆网卡；操作系统：MicrosoftWindows7操作系统、Firefox浏览器、谷歌浏览器，[AdobePhotoShopCS3以上版本，](http://www.baidu.com/link?url=2ysKO_qJEzidUAwHpplA8ZpgAqAWFN0YVKYVWH7rmz2snh8MIc9G_Ecnq2VXuJvLlZb7Uvf5K8l9gNxjZI0XY_)预装QQ拼音、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法。 |
| 网络连接设备 | 提供网络布线、交换机 |
| 竞赛web服务器 | CPU：Core(8核)2.0G以上；内存：16GB以上；硬盘：300G以上；网卡：千兆网卡；操作系统：centos7； |
| 竞赛数据库服务器 | CPU：Core(8核)2.0G以上；内存：16GB以上；硬盘：300G以上；网卡：千兆网卡；操作系统：centos7； |
| 竞赛软件 | GEEGE跨境新商业创新创业平台 |

# 十一、成绩评定

1. 评分方法

大赛以最终各团队全年利润为依据进行排名。大赛成绩由软件系统和裁判共同完成，主观评分部分（产品文案、邮件和广告语）由6名评分裁判评分，评分裁判由省内外高校专家担任，其余成绩由系统自动生成。

1. 成绩复核

（1）为保障成绩评判的准确性，监督组对赛项总成绩排名前30%。

的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。

（2）监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

（3）复核、抽检错误率超过5%的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

（三）成绩公布

比赛成绩由大赛执委会公布，最终结果将公布于大赛官网http://match.geege.com/。

（四）评分标准

主观部分评分标准如下：

产品文案：文案需要包含产品标题、卖点、描述三个部分，标题需包含产品关键词、产品特性和适用范围；卖点：包含5个以上（含5个）产品卖点，不重复且与产品属性相符；描述需将产品的基本参数特性表述清晰。

邮件：符合邮件基本格式，言辞礼貌，语言通顺，解决问题方案准确得当。

广告语：广告语新颖且有吸引力，宣传效果极佳，中英文广告语逻辑清晰，切合主题。

# 十二、奖项设定

**1.学生奖**

大赛获奖数量以参加省级决赛团队总数为基数，一等奖占10%、二等奖占20%、三等奖占30%。

**2.指导教师奖**

指导教师奖项等级根据所带团队的成绩排名评定，颁发获奖证书；另对前6名的获奖团队指导教师颁发《CBEC跨境电商产教融合讲师资格证书》。

# 十三、赛场预案

（一）非正常停电

竞赛现场如出现突然非正常停电的，按下述步骤进行处理：

1.裁判员提示参赛选手，工作人员提示观摩人员要保持镇静，防止踩踏事件发生；

2.裁判员提示参赛选手在电源保护装置的有效时间内备份计算机操作数据，并等候处理决定；

3.必要时，保卫人员开启安全通道，有序疏散现场人员离场；

4.裁判长视情况决定启动备用电源或延迟竞赛。

5.现场电力恢复后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

（二）竞赛设备故障

竞赛过程中，如遇竞赛设备故障，按下列程序报告并处理：

1.参赛选手持“故障”示意牌示意，说明故障现象，裁判员、技术员等应及时予以解决。

2.确定因设备无法继续操作，经由裁判员提出申请，报裁判长批准后，予以启用备用设备。

3.竞赛软件都设置了关键节点的自动备份功能，裁判长根据实际情况授权工作人员恢复备份数据。

4.数据恢复正常后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

（三）参赛队员发生意外受伤或急病等情况参赛队员发生意外受伤或急病等情况，应按下列步骤进行处理：

1.参赛选手持“医务”示意牌示意；

2.现场医务人员迅速到达现场，救治或急送最近医院进行救治；

3.参赛队其他队员可在不违反有关规定的情况下，协同完成竞赛事项。

（四）参赛现场出现暴力，人员拥堵，急性传染病人员进入等情况

1.参赛现场出现暴力，人员拥堵，急性传染病人员进入等情况，应按下述步骤进行处理：

2.有关人员迅速向赛项总指挥汇报，并由赛项总指挥向赛项执委会汇报，并由赛项执委会根据事态发展情况确定是否及时报告公安部门，公共卫生部门及医疗部门，在保证赛场内人员人生安全的原则下，尽量不扩大事态；

3.根据赛前制定的现场保卫人员的职责范围，以及突发情况应对的赛前演练安排，赛项保卫人员迅速就位，对赛场内除参赛队以外的其他人员进行有序疏散；

4.人员疏散后进行现场清理，如消毒，找出突发事件隐患并进行处理等；

5.进行处理后，在保证参赛队员人身安全的前提下，继续有序组织竞赛。

（五）暴雨洪灾，火灾等事故

如遇暴雨洪灾，火灾等事故，应按下述步骤进行处理：

1.赛项执委会负责与公安，医疗，气象，交通等部门取得联系，并根据情况确定是否继续竞赛；

2.立即组织相关人员到现场，疏散人群，进行应急处理，如使用灭火装置灭掉明火等，必要时封存竞赛现场，停止竞赛；

3.现场裁判做好参赛选手工作，工作人员做好观摩人员的思想工作，确保事态不人为扩张。

# 十四、赛项安全

按照《沈阳职业院校技能大赛安全管理规定》的有关要求，依据申报赛项自身特点，制定安全保障措施如下：

1.赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前须按照赛项执委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。

3.承办院校应提供保障应急预案实施的条件。并配备急救人员与设施。

4.赛项执委会须会同承办院校制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。

5.大赛期间，赛项承办院校须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

# 十五、竞赛须知

1. 参赛队须知

1.大赛统一以院校为单位组织报名.组成参赛队参加竞赛。

2.参赛院校需填写参赛申请表，报名参赛。

3.参加全国总决赛的参赛队需设1名领队，领队可由指导教师兼任。

4.参赛期间遵守赛场规则，安全.文明参赛；着装整洁，爱护设备，保持竞赛环境清洁有序。

5.参赛队将获得大赛组织委员会提供的在线学习平台账号进行赛前训练。

（二）指导教师须知

（1）各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

（2）具体安排选手比赛期间的交通、住宿与餐饮，保证选手比赛期间的安全。

（3）各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

（4）竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场，禁止使用通讯工具和参赛队员联系。

（5）严格遵守赛场的规章制度，服从裁判，文明竞赛。对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

（6）指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备，牢记比赛详细时间安排，保证选手按时参加竞赛。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从指挥，着装整洁，仪表端庄，讲文明礼貌。遵守赛场纪律，爱护竞赛场地的设备和器材。参赛队之间应团结、友好、协作，避免各种矛盾发生。

2.按照竞赛日程进行抽签。

3.参赛选手入场必须佩戴参赛证并出示身份证（没有身份证的学生出示学生证或户口本复印件）。进场后按抽签机位号入座，将参赛证、身份证和抽签机位号置于台桌左上角备查。

4.竞赛现场务必记录好自己团队的登录账号及密码，一旦遗忘，视为比赛自动结束。

5.除特别规定外，严禁将移动电话、U盘（或其他存储介质）、电子记事本、计算器等带有记忆性的、有运算功能的或有通讯功能的电子设备带至座位。一经发现并核实，视为作弊。

6.竞赛过程中所有内容不得涉及任何学校名称。例如：店铺名称、商品描述、图片等均不得涉及任何学校名称。

7.除特别规定外参赛选手在竞赛期间必须亲自答题，不能借助网络搜索相关答案或进行复制粘贴及下载，否则视为作弊。

8.竞赛过程中允许组内交流，但严禁大声喧哗，影响其他参赛团队，严禁窥视他人答题，禁止吸烟。

9.竞赛结束铃响，选手应立即停止操作。经工作人员清点允许后，方可离开赛场。不得将参赛资料带出赛场，离开赛场时，请勿关闭所使用计算机。

10.服从竞赛工作人员管理，接受裁判的监督和检查。对无理取闹，辱骂、威胁、报复工作人员者，按有关纪律和规定处理。

11.竞赛过程中如发生计算机故障，须经工作人员确认后方能更换机位或启用备用计算机。未经工作人员允许，参赛队不得开启备用计算机。

12.本次竞赛严禁冒名顶替，弄虚作假。指导教师不得进入竞赛现场。参赛选手在资格审查中一旦发现问题，将取消其报名资格；在竞赛过程中发现问题，将取消其资格；在竞赛后发现问题，将取消其竞赛成绩，收回获奖证书等。

（四）工作人员须知

1.赛场负责人应在赛前召开考务会议，明确监考人员、管员等工作人员的职责，明确比赛流程及应急措施。

2.务必在正式比赛前3个工作日完成所有竞赛系统的安装，并在正式比赛前完成本赛场竞赛系统的调试。

3.每个赛场应设监考人员2名，按赛场数量配备网管员和若干名流动监考巡查人员。赛场还应配备负责保卫、医务及后勤人员若干名，以防意外。

4.赛场应设置明显的赛场分布图和路线标志牌：赛场门口应贴有赛场门贴，门贴的内容包括赛场号、赛项、竞赛日时间。

5.赛场应根据赛场分布情况安排相关人员组织参赛选手参赛，维持比赛秩序，以免造成赛场外的混乱。

# 十六、申诉与仲裁

1.参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2.申诉应在本环节竞赛结束后2小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向相应赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的陈述。事实依据不充分、仅凭主观脑断的申诉不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3.赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织处理，并及时反馈处理结果。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

5.参赛队不得因提起申诉或对申诉处理意见不服而停止竞赛或滋事，否则按弃权处理。

# 十七、竞赛观摩

赛场内设定观摩区域和参观路线，向媒体、企业代表、院校师生及家长等社会公众开放，不允许有大声喧哗等影响参赛选手竞赛的行为发生。指导教师不能进入赛场内指导，可以观摩。赛场外设立展览展示区域，设专人接待讲解。

为保证大赛顺利进行，在观摩期间应遵循以下规则：

（一）除与竞赛直接有关工作人员、裁判员、参赛选手外，其余人员均为观摩观众。

（二）请勿在选手准备或比赛中交谈或欢呼；请勿对选手打手势，包括哑语沟通等明示、暗示行为，禁止鼓掌喝彩等发出声音的行为。

（三）请勿在观摩赛场地内使用相机、摄影机等一切对比赛正常进行造成干扰的带有闪光灯及快门音的设备。

（四）不得违反跨境电子商务应用技能竞赛规定的各项纪律。请站在规划的观摩席或者安全线以外观看比赛，并遵循赛场内工作人员和竞赛裁判人员的指挥，不得有围攻裁判员、选手或者其他工作人员的行为。

（五）请务必保持赛场清洁，将饮料食品包装、烟头及其他杂物扔进垃圾箱。

（六）为确保选手正常比赛，观摩赛上观众席内严禁携带手机及其他任何通讯工具，违者将除本人被驱逐出观摩赛场地，还将视情况严重程度对所在代表队的选手的成绩进行扣分直至取消比赛资格。

（七）如果对裁判打分及观摩赛成绩产生质疑的，请通过各参赛队领队向组委会仲裁委员会提出，不得在比赛现场发言。

# 十八、竞赛直播

（一）赛场内部署无盲点录像设备，能实时录制赛场情况；

（二）使用360度全景智能摄像头从抽签加密开始对比赛全过程进行网络直播。

# 十九、资源转化

以赛促改，以赛促教，以赛促学，学生通过参加比赛充分展示了学生的职业素养与操作技能，检验了学生的自主创新与设计能力、团队合作能力，引领高等职业院校专业建设和教学改革，推进了专业建设对接产业、人才培养进程，深化校企合作，解决跨境新商业专业性人才匮乏的问题，指导行业企业开拓市场，提升高等职业教育人才培养质量和社会认可度与影响力，为区域经济发展提供有力支撑。